

Библиотека Института современного развития

Р.С. ГРИНБЕРГ

М. КНОГЛЕР

Л.И. ЦЕДИЛИН

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
И ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПОЛИТИКА БАВАРИИ: УРОКИ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Под общей редакцией профессора И.Ю. Юргенса,
Председателя Правления Института современного развития

Москва

«Экон-Информ»

2008

**ББК 65.9(4Гем)
Г85**

Под общей редакцией
проф. **И.Ю. Юргенса**, Председателя Правления Института
современного развития

Авторский коллектив:

Гринберг Руслан Семёнович – член-корреспондент РАН, профессор, доктор экономических наук, директор Института экономики РАН, член Правления Института современного развития (руководитель авторского коллектива);

Д-р Михаэль Кноглер – сотрудник Института Восточной Европы (Регенсбург, Германия);

Цедилин Леонид Иванович – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН.

Г85 Гринберг Р.С., Кноглер М., Цедилин Л.И. Экономическая и промышленная политика Баварии: уроки для российских регионов / Под общей редакцией проф. Юргенса И.Ю. – М.: Экон-Информ, 2008. – 100 с.

Книга посвящена баварскому опыту промышленной политики с конца 1940-х годов до наших дней. Авторы доказывают, что именно эффективная модернизационная стратегия стала залогом подъема высокотехнологичной промышленности, рекордного по германским меркам роста ВВП, стабильно низкого уровня безработицы. Детально проанализированы концептуальные подходы и конкретные мероприятия, касающиеся содействия освоению и созданию новых технологий, формирования оптимальной инфраструктуры, выстраивания современной системы профессиональной переподготовки, укрепления конкурентоспособности баварских предприятий на внешнем рынке

ISBN 978-5-9506-0371-6

© Институт современного развития, 2008 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>И. Юргенс. Вступительное слово</i>	4
Обзор содержания	6
Горизонтальная политика	7
Секторальная политика	9
Контроль и проблемы промышленной политики	12
Введение	16
Структурные преобразования и промышленная политика Баварии в ретроспективе	19
Основные направления экономической политики Баварии	35
Технологическая политика	38
Специальная инвестиционная программа «Бавария – прорыв в будущее»	40
«Альянс Инновационная Бавария»	47
Инструменты технологической политики Баварии.....	49
Политика поддержки малого и среднего предпринимательства	58
Финансовое содействие.....	60
Консультационные услуги	66
Поддержка мелкого производства	73
Региональная структурная политика	77
Содействие региональному развитию по линии ЕС.....	77
Содействие региональному развитию в рамках федерации	79
Содействие региональному развитию в Баварии.....	80
Политика в области образования и профессионального обучения	82
Интернационализация баварской экономики	87
Экспортная ориентация экономики Баварии	87
Внешнеэкономическая политика Баварии.....	90
Литература	96

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Очередная книга из серии «Библиотека Института современного развития» посвящена баварскому опыту промышленной политики во второй половине двадцатого и в начале нынешнего века. Результаты осуществления этой политики нужно признать впечатляющими как в масштабах Германии, так и на общеевропейском фоне.

Высокотехнологичная промышленность, в значительной части ориентированная на экспорт, рекордный по германским меркам рост ВВП, стабильно низкий уровень безработицы – в обзоре, который представляет вашему вниманию ИНСОП, этот перечень достижений расширен и детализирован, но общее представление о месте и ранге Баварии в современной европейской экономике имеет всякий, сколько-нибудь соприкасавшийся с этой темой.

Не подлежит сомнению, что именно грамотная, эффективная и гибкая модернизационная стратегия, реализуемая земельными властями, стала главным залогом выхода отсталого и разоренного войной аграрного региона в число лидеров экономического развития.

В данной работе подробно разобраны концептуальные подходы и конкретные мероприятия, касающиеся содействия освоению и созданию новых технологий, формирования оптимальной инфраструктуры, выстраивания современной системы профессиональной переподготовки, укрепления конкурентоспособности баварских предприятий на внешнем рынке.

На уровне конституции Свободного государства Бавария закреплено понимание принципиальной важности «mittelstanda», малого и среднего бизнеса для успешного экономиче-

ского и социально-политического развития. Такое понимание выразилось не в одних декларациях – стратегическая политика баварского руководства, направленная на создание благоприятных условий для малых и средних предприятий заслуживает самого пристального внимания со стороны российской власти. Использованный здесь инструментарий во многом пригоден и для отечественных условий.

Разумеется, нужно осознавать, что баварский опыт в значительной степени уникален и прямому копированию не подлежит. Известная монолитность политической власти на протяжении более полувека, особое положение Баварии в германской федерации, внешние факторы, стимулировавшие опережающий рост немецкой экономики – понятно, что ни один российский регион не повторит баварский путь просто в силу разности исходных точек. Но большинство методов и приемов экономической политики, о которых идет речь в данной работе, вполне универсальны. А потому обойти вниманием этот опыт при выработке практических мер по реализации модернизационной стратегии в России, как на региональном, так и на федеральном уровнях, было бы непроспительно.

И.Ю. Юргенс
Председатель Правления
Института современного развития

ОБЗОР СОДЕРЖАНИЯ

Формы промышленной политики в Баварии существенно менялись с течением времени. С одной стороны, сама постановка целей в области промышленной политики зависит от уровня развития региона. Соответственно, в послевоенные годы на первом плане стояли инфраструктурные задачи. Но с другой стороны, промышленная политика не может не ориентироваться также и на прошлый опыт. В 1960–1970-е годы стимулировались так называемые «национальные чемпионы», предпринимались попытки своевременного распознавания и поддержки отраслей будущего. В 1990-е годы нарастает скепсис по отношению к такой промышленной политике; на передний план выдвинулись состязательность и меры так называемой «горизонтальной политики», распространявшиеся на все сектора экономики. Бавария пошла по пути приватизации, расширения частного сектора и направления вырученных средств, прежде всего, на финансирование мер технологической политики.

Лишь в последнее время под влиянием глобализации и возникших в этой связи трудностей в отдельных отраслях производства наблюдается возрождение секторального подхода в промышленной политике. Речь идет, прежде всего, о том, что государство требует от предприятий, сокращающих персонал или перемещающих производство, предоставления сокращаемым пособий на период овладения новой специальностью. Один из многочисленных примеров такого подхода – попытка заставить производителя мобильных телефонов BenQ, и соответственно, прежнего владельца – фирму Siemens, выделить средства на перемещение и переквалификацию высвобождаемых сотрудников.

В целом мероприятия промышленной политики можно схематично подразделить на меры горизонтальной политики, затрагивающие все или большинство секторов, и меры выборочной секторальной политики.

Горизонтальная политика

Меры горизонтальной политики, как например, стимулирование НИОКР, политика в области образования и обучения или поддержка малого и среднего бизнеса, доминируют в экономической и промышленной политике Баварии. К ним относятся также меры конкурентной и антимонопольной политики, которые, правда, попадают в сферу компетенции централизованной политики государства и ЕС и по этой причине не рассматриваются в настоящем исследовании. **Не подлежит однако никакому сомнению, что поощрение конкуренции является важнейшей предпосылкой успеха экономической политики в целом. Промышленная политика без конкурентной и антимонопольной «составляющей» не может привести к положительным результатам.**

Активные действия государства в каждом конкретном случае должны иметь обоснование. Исходя из основополагающего принципа, согласно которому наилучшим образом экономикой регулирует рынок, а от конкуренции она получает стимулы для развития, активность государства в экономике может быть оправдана лишь в тех случаях, когда рынок не может частично или полностью выполнять в отдельных сферах свои функции.

Это, несомненно, относится к случаю антимонопольной политики: властные устремления монополий должны контро-

лироваться и ограничиваться государством. Другой важной причиной сбоев рынка являются так называемые экстерналии, или внешние эффекты. Под это понятие подпадает влияние частной хозяйственной деятельности на других участников рынка вне зоны действия системы цен.

В качестве примера негативных внешних эффектов можно привести загрязнение окружающей среды электростанцией, работающей на угле. До тех пор, пока ТЭЦ не должна будет платить за выбросы CO_2 , ее производство будет ориентироваться только на извлечение частнопредпринимательских доходов. Однако поскольку высокое содержание CO_2 вызывает недовольство местных жителей, они могут потребовать от владельцев компенсации наносимого ущерба. Индивидуальный ущерб на практике измерить и оценить весьма сложно, потому встает вопрос о государственном вмешательстве, которое может принимать форму законодательных ограничений или дополнительного налогообложения.

Точно также имеют место позитивные внешние эффекты, возникающие, например, в процессе образования и обучения. Если предприятие готовит специалиста, который вскоре после обучения меняет место работы, то это предприятие вынуждено нести убытки: затраты на обучение по всей вероятности будут выше чем доходы, которые оно успеет получить. Поэтому предприятия станут тем меньше тратить средств на обучение, чем больше опасность оттока кадров. Если же они будут получать компенсацию затрат на обучение, то соответственно станут уделять больше внимания профессиональной подготовке.

Схожие проблемы возникают в инновационной деятельности, при проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Государство вмешивается в эти сферы,

регулируя, например, использование патентов или напрямую субсидируя исследовательскую деятельность. Экономическая политика Баварии была очень сильно сориентирована на содействие в тех сферах, где возможно возникновение позитивных внешних эффектов, с тем, чтобы обеспечить достаточный уровень НИОКР, производства знаний и инноваций. Зачастую это происходило путем прямого финансового участия в расходах на НИОКР.

Несколько иной случай представляет собой поддержка малых и средних предприятий (МСП). Это содействие обосновывается тем обстоятельством, что именно МСП особенно сильно страдают от несовершенств финансового рынка и, соответственно, испытывают больше трудностей с финансированием в сравнении с крупными предприятиями. Они нередко не имеют средств для создания достаточной сбытовой сети (в том числе за рубежом) и для продвижения своей фирменной марки. МСП в сравнении с крупными фирмами испытывают дефицит информации. И здесь баварское государство оказывает помощь, предоставляя доступ к источникам информации и информационным сетям.

Секторальная политика

Секторальная политика распространяется на определенные сектора экономики, как например, авиастроение, энергетика и т.п. Особое значение имеет секторальная политика в сфере сельского хозяйства. Но поскольку эта политика является прерогативой ЕС, детально она здесь не рассматривается.

Как и в случае горизонтальной политики, всякая мера секторно-ориентированной политики должна быть обоснована ссылкой на сбой или отказ рыночных механизмов. Можно ука-

зять на целый ряд экономических ситуаций, когда оптимальное регулирование не может быть достигнуто за счет действия одних только рыночных сил. Исследование и анализ отказов рынка является помимо прочего задачей экономики промышленности (industrial organization). В данном тексте мы не останавливаемся на обширной литературе по этой дисциплине, а лишь проиллюстрируем проблематику на отдельных примерах. Для практической политики, однако, важно знание выводов этой дисциплины экономической науки для оценки исходной ситуации и выбора конкретных мер.

Рост доходов, обусловленный ростом масштабов производства (преимущества массового производства) – основной аргумент стратегической конкуренции. Промышленная политика старается обеспечить конкурентные преимущества национальной индустрии через достижение достаточных размеров производства, которых частный предприниматель не в состоянии достичь собственными силами. Стандартный пример – европейское авиастроение. До создания с помощью государств-членов ЕС EADS американская корпорация Боинг была практически единственным поставщиком крупных пассажирских самолетов в мире. Эта фирма благодаря производству крупными партиями могла поддерживать низкий уровень издержек. Для входа на этот рынок требовался, следовательно, масштаб производства, позволяющий предлагать примерно столько же самолетов, как у Боинга, а это возможно только на основе государственной поддержки. Участие Баварии в этом проекте было довольно существенным, поскольку в лице премьер-министра Баварии того периода Ф.-Й. Штрауса аэробус имел решительного поборника. В конечном счете, удалось значительную часть мощностей европейского авиастроения разместить на территории Баварии.

В отдельных случаях государство может также заниматься координацией решений об осуществлении инвестиций. Поначалу Бавария стояла перед дилеммой: с одной стороны, в регионе не было достаточно фирм для оправдания строительства шоссейных и железных дорог, с другой стороны, без наличия этой инфраструктуры нельзя рассчитывать на привлечение предпринимательских структур. В конечном итоге было принято решение о том, что государство предоставит инфраструктуру в качестве аванса, чтобы тем самым усилить привлекательность региона для перебазирования на его территорию предприятий. Однако само по себе наличие инфраструктуры недостаточно для обеспечения экономического роста, столь же необходима критическая масса предприятий.

Несовершенства рынка капиталов представляют собой еще один аргумент в пользу секторальной и горизонтальной промышленной политики. Соответствующие подходы применяются в Баварии при предоставлении капитала молодым инновационным фирмам. Аналогично случаю с МСП, предоставление «рискового» капитала позволяет новой фирме привлечь средства, которые в силу различных причин невозможно получить на частном рынке.

Формы отказов или сбоев рынка весьма сложны и разнообразны. В настоящей работе мы лишь иллюстративно касаемся этих вопросов. Вместе с тем, каждому случаю применения мер промышленной политики должен обязательно предшествовать точный анализ предполагаемого сбоя рынка, учитывающий результаты последних теоретических и практических исследований. Лишь на этой основе можно принять решение о возможности использования мер промышленной политики и о выборе ее инструментов.

Контроль и проблемы промышленной политики

После того, как выяснены причины отказа рынка, все еще остается весьма трудный вопрос выбора и способа применения соответствующего инструментария. Выбор мер, прежде всего, в случае осуществления технологической политики, требует глубокого знания технологического ландшафта. Идентифицировать тренд технологического развития невозможно без помощи компаний. Правда, при этом приходится считаться с тем, что привлеченные фирмы представляют собственные интересы и в меньшей степени думают о народнохозяйственном оптимуме. Для облегчения задачи по разделению частных и общеэкономических интересов и осуществления соответствующей коррекции рекомендуется привлечение зарубежных экспертов.

Когда решение о выборе инструментария и о сфере его приложения, то есть, о выборе экономических субъектов, которым будет оказана помощь, принято, встает проблема контроля. По каким критериям будут оцениваться успех или неудача промышленной политики? Требуются некие внешние параметры для оценки. Одним из вариантов считается оценка на основе динамики экспорта предприятия или сектора. Внешний рынок – надежный измеритель конкурентоспособности предприятия/сектора, а соответствующими результатами вряд ли смогут манипулировать участники процесса. Следует отметить, что участие во внешнеэкономической деятельности было также индикатором действенности мер промышленной политики в странах Юго-Восточной Азии.

Особенно важно, чтобы меры промышленной политики осуществлялись в конкурентной среде. В случае гегемонии монополистов или распространения коррупции результаты будут

искажены принципиально. В условиях коррупции весьма вероятно присвоение государственных средств. **Если отсутствуют основополагающие экономико-политические предпосылки, то даже в случае отказа рыночных механизмов следует воздержаться от применения мер экономической политики,** потому как велик риск неэффективного использования средств. Поскольку меры экономической политики нередко порождают и нежелательные побочные эффекты, особенно если они препятствуют разворачиванию частной инициативы, эти меры лишь на какое-то время сопровождаются снижением государственных расходов. Следует избегать депрессивного развития, когда фирмы действуют, ориентируясь на длительную финансовую поддержку государства. Особенно неэффективны меры, побуждающие фирмы прилагать все силы и использовать любые средства исключительно для получения субсидий. Подобное иждивенческое поведение ведет к расточительству ресурсов, народнохозяйственный эффект не достигается. Если меры промышленной политики сопровождаются предоставлением финансовых средств, то должно действовать правило, согласно которому получатель субсидий должен хотя бы частично участвовать в расходах.

Особые проблемы вызывает длительное участие государственных фирм в рыночном процессе. Опыт многих стран подтверждает, что госпредприятия не стремятся в той же мере, как частные фирмы, к повышению конкурентоспособности. Характерно, что контролируемый государством Баварский земельный банк (Bayerische Landesbank), как и государственные банки других земель, особенно сильно пострадал от последнего финансового кризиса.

Возможность неудачи мер промышленной политики должна приниматься в расчет изначально. Следует воздержаться от повсеместного создания в соответствующих целях госпредприятий, поскольку весьма затруднителен контроль (владельца-государства) за их деятельностью, и эффективность этих структур, как правило, ниже, чем частнопредпринимательских. С этой точки зрения риск, связанный с выбором меры промышленной политики или отказом от нее зависит также от уровня экономического развития или финансовой состоятельности страны/региона. Если богатая страна может себе позволить риск неудачи дорогостоящего мероприятия технологической политики, то это эта же мера не будет оптимальным решением в бедной стране. **Поэтому при решении вопроса о заимствовании зарубежного опыта промышленной политики должен приниматься во внимание уровень развития стран.**

Другим важным аспектом остается финансирование промышленной политики. Если оно происходит за счет роста задолженности госбюджета, это грозит весьма негативными последствиями для финансовой системы страны/региона в целом. Приемлемым способом финансирования является упомянутое выше финансирование за счет выручки от приватизации, поскольку одновременно поощряется развитие частного сектора. **В Баварии всегда придерживались того правила, что бюджет ни в коем случае не должен страдать от мер промышленной политики.**

Обобщая, можно сказать, что концентрация на горизонтальных профильных решениях, таких как создание инфраструктуры, поддержка исследований и разработок, равно как и малого и среднего бизнеса, приводит к лучшим результатам, чем политика секторальная или даже ориентированная на отдельные

предприятия. Недостаточно просто идентифицировать цель промышленной политики, необходимо точно определить, приведет ли мера поддержки к желаемому результату, и если да, то каким образом. Эффективность мер промышленной политики напрямую зависит от прозрачности и интенсивности конкуренции в том секторе, которому оказывается поддержка. Решение о принятии мер промышленной политики должно обосновываться не только доказательством отказа/сбоя рыночного механизма, но и прозрачностью окружающей среды, наличием инструментов поддержки, механизмов контроля за рисками.

ВВЕДЕНИЕ

Успешное экономическое развитие Баварии в послевоенные годы с сильно выраженной ориентацией на экспорт и внедрение конкурентоспособных высоких технологий вновь и вновь порождает вопрос о причинах успеха и путях его достижения. Неоспоримо большое значение проводившейся в Баварии экономической политики, в т.ч. «активирующей промышленной политики» (Эрвин Хубер), которая (по крайней мере, на взгляд ее сторонников) преопределила успешное структурное преобразование аграрной страны в развитую промышленную.

Концепции баварской экономической и промышленной политики и используемые в различных сферах инструменты представляют значительный интерес и с точки зрения дальнейшего развития Российской Федерации и ее регионов. Баварию связывают с Россией тесные экономические отношения, на нее приходится около 16% торгового оборота Германии с Россией (причем особой интенсивностью отличаются связи с Москвой и Московской областью). Заинтересованность российских регионов в освоении опыта Баварии преопределяется, в частности, следующими причинами:

– Бавария может рассматриваться, как образцовый пример преобразования преимущественно аграрного региона в промышленный, где во многих сферах широкое применение находят высокие технологии. Баварский опыт коренных структурных преобразований такого рода представляет несомненный интерес для преимущественно аграрных регионов России.

– Основу экономической мощи Баварии составляют не только такие крупные предприятия, как Сименс, БМВ, Ауди или МАН, но и в значительной части малые и средние пред-

приятия. Бавария, наряду с Эссеном одной из первых федеральных земель приняла в 1974 г. Закон о поддержке МСП¹ и тем самым форсировала их развитие. Впоследствии многие МСП заняли важные позиции в сфере инфраструктуры, космической техники, транспорта, в области разработки и создания новых материалов и технологий. Это направление политики также представляет интерес для российских регионов.

– Важным аспектом баварской промышленной политики является соединение региональной и инновационной политики, известное как «создание кластеров». Это направление призвано способствовать укреплению позиций в международной конкуренции. И здесь возможно восприятие опыта в целях создания конкурентоспособных производств.

– Весьма важна ориентация баварской экономической и промышленной политики на стимулирование конкуренции. Структурные изменения в первую очередь нацелены на принятие вызовов глобализации. Естественно, самой главной побудительной силой является конкуренция на рынке. Однако и политика должна вносить свой вклад через создание рамочных условий для инвестиций и инноваций и обеспечение по возможности равномерного развития отдельных регионов, но без государственного дирижизма.

Цель настоящего исследования – изложение принципиально важных аспектов экономической политики Баварии и формулирование соответствующих рекомендаций. Во второй части обсуждаются вопросы обоснования государственной промышленной политики в условиях рыночной экономики. В

¹ Gesetz über die Förderung der kleinen und mittleren Unternehmen sowie der freien Berufe (Mittelstandsförderungsgesetz – MfG) vom 08.10.1974 (GVBl. S. 497).

третьей части рассматриваются подходы экономической политики, находившие применение вплоть до 1990-х годов. В последующих главах освещаются различные аспекты технологической, образовательной, региональной структурной политики Баварии, а также политики по поддержке малого и среднего бизнеса. В заключительной части рассматриваются вопросы интернационализации экономики Баварии.

СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА БАВАРИИ В РЕТРОСПЕКТИВЕ

Перед тем как перейти к рассмотрению политико-экономических концепций и мер содействия структурным преобразованиям, стоит кратко остановиться на основных этапах экономической истории Баварии с тем, чтобы наглядно продемонстрировать масштаб произошедших перемен.

Бавария, земля с выраженной аграрной структурой экономики, свой первый после окончания войны экономический подъем пережила после завершения демонтажа промышленных предприятий и задействия плана Маршала. Речь идет о так называемом «экономическом чуде». Начиная с 1970-х годов темпы экономического роста существенно превышали средние по ФРГ (см. таблицу 1)². И в настоящее время, примерно с 2000 года, Бавария развивается более динамично, чем Германия в целом. За период с 1970 по 2005 гг. ВВП Баварии увеличился более чем в полтора раза (на 166,9%). Это самые высокие темпы роста по стране (у идущей следом земли Эссен прирост ВВП составил 126,2%).

В ходе экономического развития этих лет Бавария превратилась из «аграрной земли с уровнем безработицы выше среднего и добавленной стоимости ниже среднего уровня»³ в промышленный регион с индустриальными конгломератами децентрализованного размещения. При этом к концу 1970-х годов было ликвидировано имевшее место отставание в развитии от других федеральных земель. Рост благосостояния сопровождался глубокими структурными преобразованиями, прежде всего за счет сокращения удель-

² Подробнее см. *Wirtschaftsentwicklung in Bayern bis 1990* Koll, von Pilgrim, 1990.

³ StWIVT (2007), S.5.

ного веса аграрного сектора⁴. Соответственно увеличилась доля обрабатывающей промышленности, которая с 1970-х годов стала ведущим сектором экономики. Эти структурные изменения наглядно иллюстрирует динамика структуры занятых и распределения добавленной стоимости в разных отраслях.

Таблица 1.

Экономический рост Баварии, 1970–2006

Прирост ВВП в реальном исчислении, в %	Бавария	«Старые земли»*	Германия в целом
1970/1980	42,2	33,1	–
1980/1990	34,4	25,8	–
1990/2000	26,7	19,1	–
2000/2006	10,4	5,8	6,0
1970/2005	166,9	105,5	–

*с 1991 «Старые земли» включают Берлин.

Источник: StWIVT, Баварское государственное министерство экономики, инфраструктуры, транспорта и технологий (2007).

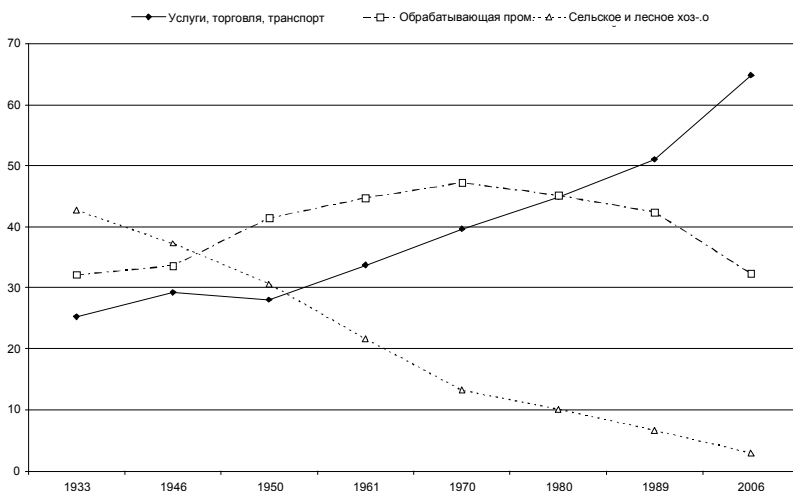


График 1. Занятость работающего населения по отраслям экономики Баварии, 1933–2006 гг. (в % к общей численности занятых)

Источник: Hofmann (2004), S. 39; Stat. Jahrbuch Bayern 2007.

⁴ Подробнее см. Frey (2001), Kap. D.

Доля занятых в сельском хозяйстве сократилась с 37,2% в 1946 г. до всего 2,9% в 2006 г. Удельный вес обрабатывающей промышленности вырос к началу 1970-х годов до 47,2%, затем, однако, несколько снизился за счет возрастания доли сферы услуг, где в настоящее время работает примерно две трети занятых (см. график 1). Эти структурные преобразования находят свое отражение и в секторальных изменениях производства добавленной стоимости. Здесь доля сельского хозяйства снизилась с 5,2% в 1970 г. до 1,1% в 2006 г. Удельный вес обрабатывающей промышленности в 1970 г. еще был таким же, как доля сферы услуг, а в 2006 г. ее вклад в создание совокупной добавленной стоимости составил лишь 31,2%, тогда как на сферу услуг теперь приходится свыше двух третей.

В настоящее время Бавария считается одним из самых сильных в экономическом отношении регионов Европы. Почти по всем параметрам экономического развития она достигла рекордных значений как на национальном, так и на европейском уровне (см. таблицу 2). По абсолютной величине экономического потенциала Бавария превосходит девять из пятнадцати «старых» стран ЕС, а именно Бельгию, Швецию, Австрию, Грецию, Португалию, Данию, Финляндию, Ирландию и Люксембург, и, соответственно, опережает 20 из 27 стран ЕС после расширения Евросоюза. Производительность в пересчете на одного жителя или на занятого значительно выше среднегерманского и среднеевропейского уровня. Бавария демонстрирует замечательные успехи по части обеспечения занятости трудоспособного населения, уровень безработицы здесь самый низкий в Германии после Баден-Вюртенберга.

Таблица 2.

Основные экономические показатели Баварии (2006 г.)

	<i>Бавария</i>	<i>Германия</i>	<i>ЕС27</i>	<i>Доля Баварии/Германии</i>
Площадь (кв.км)	70552	357093	4300451	19,8
Численность населения (млн. чел.)	12,5	82,4	493,0	15,1
ВВП (в млрд. €)	409,5	2307	11583,4	17,7
На душу населения (в €)	32815	28010	23500	–
На занятого (в €)	63896	58999	–	–
Удельный вес отраслей в создании ВВП (в %)				
Сельское и лесное хозяйство	1,1	1,0	1,8	20,0
Обрабатывающая промышленность	31,2	29,9	26,4	18,5
Третичный сектор	67,7	69,1	71,8	17,4
Экспорт (в млрд. €)	141,3	896,0	3644,0	15,8
Импорт (в млрд. €)	115,9	735,1	3751,5	15,8
Экспортная квота про- мышленности (в %)	46,9	44,3	–	–
Численность занятых ^a (млн. чел.)	6,4	39,1	214,0	16,4
Доля занятых ^b (в %)	47,6	44,3	–	–
Доля занятых собствен- ным бизнесом ^b (в %)	12,2	11,2	–	–
Доля занятых собствен- ным бизнесом ^b (в %)	4,32	26,35	–	16,4
Процент безработных ^d	6,8	10,8	8,2 ^f	–
Процент безработных среди молодежи ^d	7,1	10,8	17,2 ^f	–

Источник: StMWIVT (2007).

Вмешательство государства

Изменения экономической структуры в Баварии были поддержаны путем проведения селективной структурной политики. При этом Бавария использовала в своих интересах целый

ряд факторов, способствующих структурным преобразованиям (Berger, 2002; Bayer, 1991; Zorn, Kleiner, 1991, StMWVT, 1997):

- после второй мировой войны Бавария была «несовершенной аграрной страной», не перегруженной тяжелой и другой индустрией;

- «счастливый случай» в виде перебазирования в Мюнхен центральных правлений или самих крупных предприятий, таких как Сименс и Альянс;

- наличие свободных территорий и их привлекательность (мягкий климат, красивый ландшафт, нетронутая природа и т.п.);

- наличие обученной и многочисленной рабочей силы, ряды которой пополнились за счет послевоенного притока переселенцев.

Правительства того периода сразу же восприняли переломную ситуацию послевоенных лет, как шанс для структурной перестройки, который следовало подкрепить целенаправленной политикой, причем в центре внимания изначально находились капиталоемкие высокотехнологичные предприятия, ориентированные на экспорт⁵. Последовательная структурная политика имела своей целью вовлечение экономики во «вторую промышленную революцию», прежде всего, имелось в виду развитие производства пластмасс, легких металлов, электроники и ядерной энергетики. Методы и фазы этой политики можно обобщить следующим образом⁶.

⁵ См. Berger, 2002; Koll, von Pilgrim, 1990; Lang, 1993.

⁶ См. также StMWV, 1991.

Территориальное планирование и поддержка малого и среднего бизнеса

Острая потребность в рабочих местах, не связанных с сельским хозяйством, побудила к проведению продуманного территориального планирования и использованию мер поддержки для создания новых промышленных зон в районах, бывших прежде совершенно аграрными. Первый план территориального развития был предложен правительством на период 1951–1954 гг. Основной упор делался на целевую поддержку перестройки отраслевой структуры промышленности и улучшение территориального размещения производительных сил (Hofmann, 2004). В программе развития 1969–1970 были сведены воедино как цели, так и стимулы. Помощь направлялась в основном отраслям, эксплуатировавшим иссякающие месторождения (добыча бурого угля), отраслям, где концерны терпели крах, как в текстильной или строительной индустрии, или где неместные концерны в ходе проведения рационализации или сокращений закрывали филиалы и отделения в Баварии. Помощь осуществлялась в виде

- временного государственного участия;
- предоставления дешевых займов и государственных поручительств по кредитам;
- привлечения новых владельцев;
- выдачи госзаказов;
- стимулирования альтернативных производств;
- предоставления площадей для развития производства.

Важнейшими инструментами поддержки малого и среднего предпринимательства (закрепленными в законе 1974 г.) стали выдача кредитов в рамках специальной кредитной программы для МСП, предоставление гарантий и поручительств и

создание обществ, вкладывающих средства в предприятия, не обладающие правом выпуска ценных бумаг. Эти меры были дополнены программой предоставления консультационных услуг МСП в области технологий.

Местное кредитование

В первые годы после проведения денежной реформы предприятия промышленности испытывали нужду в капиталах. Чтобы запустить с помощью государства механизмы рынка кредитов, Центральный земельный банк начал рефинансировать инвестиционные кредиты частных банков. Наряду с этим важную роль сыграли государственные страховые гарантии, особенно для энергетического сектора, а также для создания специальных «производств для беженцев». Для этих целей в 1950 году **было создано Земельное ведомство финансовой помощи в организации и развитии (LfA – Landesanstalt für Aufbaufinanzierung)**. Оно занималось управлением средствами, предоставляемыми по линии различных федеральных и региональных программ содействия, а также средствами, выделяемыми по плану Маршала.

Инфраструктура

Решающее улучшение территориальных условий хозяйствования произошло в результате расширения базы энергоснабжения⁷ и развития транспортной инфраструктуры. Без достаточного энергообеспечения индустриализация Баварии после Второй мировой войны была бы вряд ли возможна. Были предприняты весьма значительные усилия для преодоления зависимости от «отдаленного бассейна» (Рурская область), обусловливавшей ог-

⁷ Подробно см. Deutinger, 2001.

раниченный и, соответственно, дорогой доступ к первичным источникам энергии (Koll, Pilgrim, 1990). Первый шаг к улучшению энергоснабжения был сделан в начале 1960-х годов: создана местная нефтеперерабатывающая промышленность, а также осуществлено (на основе господдержки) подключение через нефтепровод к средиземноморским портам. Вторым шагом стало использование ядерной энергии (Koll, Pilgrim, 1990, S. 162f.). Третьим столпом энергетической политики Баварии стало создание мощностей газоснабжения. Как и в случае с нефтью Бавария форсировала подключение к национальной и международной газовой сети. Благодаря этой политике удалось, с одной стороны, диверсифицировать энергообеспечение по источникам получения энергии, а с другой, снизить цены на энергию до среднегерманского уровня.

Одновременно создавались коммуникационная и транспортная инфраструктуры. Бавария поначалу не могла конкурировать с Западом Германии, где разветвленная транспортная инфраструктура была создана еще в период индустриализации⁸. Бавария была вынуждена развивать транспортные сети, чтобы компенсировать недостатки своего окраинного положения, особенно обострившиеся после 1945 г.⁹ Установление послевоенных границ и последовавший раскол Европы заметно осложнили экономическое развитие Баварии, и, прежде всего, ее периферийных регионов¹⁰. Соответственно, развитие транспортной инфраструктуры стало одним из приоритетов экономической политики. Осо-

⁸ С отличными узловыми подключениями, объединяющими шоссейную, железнодорожную и водную сети.

⁹ См. Koll, Pilgrim, 1990 und Gall, 2001.

¹⁰ Так, из-за «железного занавеса» прервались важные торговые связи и транспортное сообщение с Саксонией.

бенно острыми эти проблемы были в пограничных областях (на границах зон оккупации). Но улучшение транспортного сообщения, конечно, стало задачей для всей Баварии в целом¹¹.

Как следствие, с начала 1960-х годов резко возросла протяженность автомобильных дорог и на порядок улучшилось их качество. Что касается железных дорог, здесь, напротив, была сделана ставка на концентрацию на основных направлениях (этот подход сохраняется по сей день), в результате чего хотя железнодорожная сеть и сократилась, однако нагрузка на нее возросла. Благодаря строительству канала Рейн-Майн-Дунай установилось судоходство с 13 европейскими государствами¹². Таким образом, были созданы важные предпосылки для создания децентрализованной промышленной структуры, что было с самого начала частью плана развития региона. Создание хороших условий для транспортного сообщения стало необходимой предпосылкой размещения в сельских регионах предприятий обрабатывающей промышленности. Однако одного этого было недостаточно для того, чтобы сделать регион местом притяжения для бизнеса. Впоследствии выполнению этой задачи способствовало более сильное акцентирование технологической и образовательной политики.

В целом, благодаря развитию инфраструктуры Бавария ликвидировала отставание от Запада Германии в части территориальных условий хозяйствования, там были созданы необходимые предпосылки для поступательного экономического развития.

¹¹ Был сформулирован четкий и выразительный лозунг: «Хорошую дорогу до самой маленькой деревни!» (цит. по Gall, 2001, S. 122).

¹² Придававшееся первоначально каналу значение способа сообщения с Рурской областью могло сохранить актуальность лишь если бы поставки угля из Рурского бассейна остались и в дальнейшем столь же важны для Баварии, как в начале 1950-х годов.

Размещение предприятий

Столь быстрое структурное преобразование Баварии из аграрного в регион с развитой промышленностью и сферой услуг было бы невозможным без продуманной политики по размещению компаний. Поначалу важную роль играло перебазирование «предприятий-беженцев» и «предприятий-изгоев»¹³. Высококвалифицированные, во многих случаях, работники из Судетской области и из Советской зоны оккупации открывали для себя преимущества нового размещения предприятий таких отраслей перерабатывающей промышленности, как текстильная, швейная, керамическая и стекольная. Начиная с 1950 г. в политике по размещению особый упор делался на помощь слабым в структурном отношении и пока мало индустриализированным областям. Предприятия получали от государства существенную поддержку, особенно в форме поручительств и гарантий по кредитам (Zorn, Kleiner, S. 150f.)¹⁴.

Однако не все перемещения могут быть напрямую объяснены целенаправленной политикой по размещению. Такие крупные компании, как Сименс и Альянц переместили свои штаб-квартиры из Берлина в Мюнхен вследствие беспокойной ситуации в Советской зоне оккупации. По схожим соображениям Ауди сменила в конце 1940-х годов Хемниц (впоследствии Карл-Маркс-Штадт) на Ингольштадт.

¹³ В 1957 г. в Баварии насчитывалось 3467 «предприятий-беженцев», на которых было занято почти 140 тысяч человек. Их доля в общем числе вновь созданных предприятий достигала 32%.

¹⁴ По данным специального исследования, проведенного по поручению министерства экономики, в период с 1954 по 1970 гг. благодаря господдержке за пределами промышленных зон было размещено 380 предприятий, на которых в 1970 г. работали более 50 тысяч человек.

Баварскому правительству, однако, удалось благодаря лоббированию не только предотвратить разгром и бегство предприятий, но даже содействовать получению баварскими предприятиями миллиардных госзаказов от федерального центра и от Европейской комиссии. Так авиационные и оборонные предприятия смогли в числе первых освоить «новые» высокие технологии. Верхняя Бавария стала европейским центром авиационной, космической и оборонной промышленности.

Содействие региональному, технологическому и инновационному развитию

Региональная политика Баварии в 1970–1980-е годы концентрировалась на монетарном экономическом содействии слабым в структурном отношении преимущественно сельским регионам, причем особое внимание уделялось помощи пограничным областям. Содействие осуществлялось на основе специальной программы «Улучшение региональной хозяйственной структуры» (закон от 6.10.1969) и Закона о пограничных зонах. В середине 1980-х к этому добавились средства европейских структурных фондов. С конца 1970-х годов развернулось осуществление целенаправленной политики содействия развитию технологий и инноваций¹⁵.

Резюмируя, можно констатировать, что **в первые послевоенные годы первостепенное значение придавалось созданию и расширению транспортной инфраструктуры и энергоснабжения. Тем самым были обеспечены преимущественные по сравнению с индустриальным Западом территориальные условия хозяйствования. Однако, по мере того как**

¹⁵ По региональной инновационной политике Баварии в 1945–1980 гг., особенно в части содействия НИОКР, см. Trischler, 2004; Deutinger, 2001.

возрастала значимость современных технологий, на первый план выдвинулись другие факторы успешного регионального развития – сети, объединяющие исследовательские центры, высшие учебные заведения и промышленные мощности НИОКР. Эксперт по экономической политике Баварии Бергер выделяет следующие ее приоритеты на различных этапах послевоенного развития (Berger, 2002, S. 11):

1950-е годы: совершенствование транспортной инфраструктуры;

1960-е годы: создание и развитие системы энергоснабжения;

1970-е годы: создание и развитие исследовательской инфраструктуры, стимулирование новых высоких технологий;

1980-е годы: концентрация на микроэлектронике;

1990-е годы: начало институционального содействия высоким технологиям, ускорение структурной перестройки, поощрение создания новых предприятий;

с 2000 г.: содействие начинающим, концентрация на научных исследованиях.

Финансовая политика

Примечательно, что при высоком уровне затрат проводимая в Баварии экономическая и промышленная политика никогда не была обременительной для бюджета. В то время как в старых землях Германии бюджетная задолженность возросла с 11,9% ВВП в 1991 г. до 14,1% в 2001 г., в Баварии этот показатель в 1991 г. был на уровне 5,8%, а к 2001 г. даже снизился до 5%. Таким образом, квота бюджетной задолженности в Баварии составляет треть от соответствующего показателя в старых и одну пятую часть от процентной квоты в новых землях (Rosenschon, 2003). Первичный бюджетный остаток никогда не был в Баварии

существенно выше, чем в других землях. Благодаря тому, что темпы роста были выше средних, а относительный уровень задолженности – ниже среднего уровня, не было нужды в слишком высоком сальдо для стабилизации квоты задолженности¹⁶. В 2006 г. государственный долг Баварии составил 1985 евро на душу населения, что на 60% ниже среднегерманского уровня.

С другой стороны, инвестиционная квота в Баварии выше средней в старых землях. Инвестиционные расходы и земли в целом, и отдельных территориальных образований также существенно превышают среднегерманский уровень (табл. 3).

Таблица 3.

Индикаторы финансовой политики Баварии

	Бавария	Старые земли	Германия
Народнохозяйственная инвестиционная квота 2004 г. (Инвестиции брутто в % к ВВП)	18,8	16,8*	17,4
Инвестиционная квота 2006 г. (Доля инвестиций в общих расходах)			
Земля	11,9	9,6	12,0
Общины	20,8	14,7	15,3
Уровень задолженности 2006 г. на душу населения (в евро)	1985	5055	5949

Источник: StWIVT, 2007.

Абсолютный уровень государственных расходов у Баварии, как и у Нижней Саксонии, самый небольшой среди старых земель (табл. 4). Так что использование государством народнохозяйственного производственного потенциала в Баварии можно считать весьма умеренным. Потребительские расходы государства здесь очень низки, и при весьма низкой процентно-

¹⁶ Лишь Бавария и Саксония из всех германских земель выделяются последовательной финансовой политикой (Rosenschon, 2003)..

кредитной нагрузке пространство для структурных маневров в Баварии больше, чем в остальной Германии. Не в последнюю очередь благодаря этому обстоятельству Бавария занимает высокое место в различных классификациях немецких земель¹⁷.

Таблица 4.

Величина и структура государственных расходов федеральных земель в 2005 г.

	Общая величина госрасходов, в евро на душу населения	Инвестиционные расходы	Затраты на персонал	Расходы на выплату процентов	Прочие расходы
Баден-Вюртенберг	4233	11,2	41,9	5,2	41,5
Бавария	4150	14,5	41,1	3,4	41,0
Берлин	6370	13,4	30,8	11,1	44,8
Бранденбург	4656	16,0	29,9	7,3	46,8
Бремен	6249	16,6	30,9	12,1	40,4
Гамбург	5775	10,8	33,6	10,1	45,5
Гессен	4614	10,2	36,7	6,5	46,6
Мекленбург-Передняя Померания	4922	15,6	31,2	6,8	46,5
Нижняя Саксония	3946	9,3	38,8	8,9	42,9
Северный Рейн-Вестфалия	4468	10,9	37,6	7,4	44,2
Рейнланд-Пфальц	3907	10,0	42,2	8,7	39,2
Саар	4182	9,8	40,7	10,3	39,2
Саксония	4435	20,7	32,2	4,3	42,8
Саксония-Ангальт	4931	16,2	30,8	8,5	44,5
Шлезвиг-Гольштейн	4211	9,5	39,3	8,6	42,6
Тюрингия	4485	15,6	33,5	8,0	42,9

Источник: НуроVereinsbank, 2007, S. 20.

¹⁷ В ранжировании по степени экономической свободы, составленном Фондом Фридриха Науманна, Бавария занимает первое место. Помимо других параметров учитывались потребительские и инвестиционные расходы земель. См. Bertenrath et.al., 2007.

Экономико-политический интервенционизм

Следует отметить, что в истории экономической политики Баварии неоднократно отмечались случаи интервенционистской селективной промышленной политики. Время от времени практиковалось тесное партнерство государства и экономики. Так Баварский государственный земельный банк содействия (LfA) неоднократно оказывал прямую поддержку попавшим в затруднительное положение предприятиям. LfA, например, выступал в качестве акционера таких компаний, как производитель фарфора Хутченройтер, производитель радиотехники Шнайдер, Шмидт-Банк ин Хоф, а также производитель телекоммуникационной техники Грундиг (Handelsblatt, 2005; FAZ, 2005, Manager-Magazin, 2002). Однако эти меры промышленной политики в духе интервенционизма не увенчались успехом. Это относится и к участию в судьбе группы Кирх. Баварское правительство оказало помощь группе Кирх в привлечении с помощью Земельного банка нового капитала. Но в 2002 г. группа Кирх объявила о своем банкротстве по причине чрезмерной задолженности. Усилия государства по спасению производителя стали Максхюте также не привели к успеху. Бавария предотвратила в 1987 г. банкротство этой компании, приобретя 45% акций компании-преемницы Нойе Максхюте, однако в 2002 г. производство стали было окончательно прекращено (Tagesspiegel, 2002). Потерпела неудачу и попытка размещения в Ваккерсдорфе установки по переработке ядерных отходов. Благодаря компенсационным выплатам, в том числе и от земли Бавария, на этом месте создан процветающий технопарк с множеством высокотехнологичных предприятий.

В последние годы Бавария отказалась от участия в терпящих нужду предприятиях. В 1990-х продажа долей государ-

ственного участия в значительной мере способствовала финансированию технологической политики. Этот поворот обосновывался следующим образом:

«В настоящее время в экономике наблюдается сильная тенденция к концентрации и к образованию стратегических, отчасти глобальных альянсов предприятий. Государственное участие в этом деле означало бы следующее: государство должно было бы массированно и последовательно включаться в экономический процесс. Это противоречит нашим представлениям об экономическом порядке. **Наша цель – не больше, а меньше государства. Поэтому мы выводим государство из предпринимательской деятельности и концентрируемся на собственно государственных задачах**»¹⁸. Так правительство определило свою позицию по представленной выше проблематике селективной промышленной политики.

¹⁸ Штойбер, 21.4.1994. Правительственное заявление в Ландтаге Баварии, Мюнхен.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ БАВАРИИ

Высшая цель заявлена в том, чтобы с помощью «наступательной экономической, технологической и промышленной политики» сделать Баварию одним из самых современных и привлекательных регионов Европы. Достигается это на основе триединой стратегии, включающей в себя обеспечение конкурентоспособности существующих предприятий, модернизацию и инновацию во всех секторах экономики, а также дальнейшее развитие инфраструктуры и ее приспособление к экономическим реалиям.

Основные пункты этой стратегии изложил министр экономики Отто Висхой в бюджетном послании 2003/2004 гг. (под лозунгом «Бавария – передовая страна будущего») и в послании 2005/2006 гг. (под девизом «Сильное будущее Баварии»):

– В избранных отраслях и в тех сферах, где разрабатываются и осваиваются технологии будущего, должны быть созданы сетевые системы, а связи экономики с наукой должны стать еще более интенсивными (образование кластеров). Это должно способствовать ускорению технологического трансфера и усилению привлекательности Баварии для зарубежных инвесторов, ориентированных на высокие технологии. В первую очередь это касается ряда отраслевых кластеров, где Бавария уже располагает реальными преимуществами¹⁹. Форсированное

¹⁹ К секторам, в которых Бавария занимает передовые позиции относятся биотехнологии, авиа- и космическая промышленность, спутниковая навигация, космические технологии, медицинская техника, автомобильная промышленность, энергетическое оборудование, химия, электроника и сенсорики, производство средств железнодорожного транспорта, пищевая промышленность, финансовые услуги, СМТ и логистика.

образование кластеров должно идти в сферах пересечения технологий – в области нанотехнологий, мехатроники и создания новых материалов.

– Дифференцированная система содействия технологическому развитию должна усилить инновационный потенциал Баварии. Это означает продолжение курса на состоятельность бизнес-планов, а также усиление кооперации с зарубежными партнерами (в том числе с Москвой и Петербургом). «Региональная наступательная стратегия в области высоких технологий» нацелена прежде всего на укрепление инновационного потенциала.

– Продолжение программы кредитной поддержки и улучшения условий финансирования малых и средних предприятий.

– Сбалансированное региональное развитие: реализация региональных программ содействия в сфере инвестиций и инфраструктуры для обеспечения пропорционального и гармоничного развития всех территорий.

– Усиление международных позиций: содействие освоению зарубежных рынков, повышению привлекательности Баварии для иностранных инвесторов.

– Расширение и модернизация образовательных учреждений с особым упором на улучшение профессионального обучения и системы повышения квалификации.

– Развитие инфраструктуры, прежде всего, ее приспособление к постоянному увеличению интенсивности и объема перевозок, развитие железнодорожного транспорта и систем местного сообщения.

– Энергетическая политика: поддержание оптимального сочетания различных энергоносителей, содействие развитию новых и возобновляемых источников энергии.

Наряду с этой концепцией во многих публикациях речь идет о так называемой «Стратегии пяти направлений», которая в целом отражает вышеперечисленные положения.

К пяти пунктам указанной стратегии относятся:

- **сокращение издержек в экономической сфере;**
- **динамизация экономического развития посредством приватизации, сокращения бюрократии и дерегулирования;**
- активная поддержка структурной перестройки через поощрение инвестиций, инноваций и создание новых предприятий;
- развитие эффективной системы общего и профессионального образования, исследовательских мощностей передового уровня;
- создание и модернизация объектов современной инфраструктуры.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

С начала 1990-х годов значение технологической политики для Баварии существенно возросло. Правительство Эдмунда Штойбера (1993–2007) поставило во главу угла инвестиционную поддержку, в результате чего появились новые акценты в научно-технической и технологической политике. Ориентированная на будущее технологическая политика становится основой экономического роста и обеспечения занятости. Тем самым создается среда, в «которой инновации могут создавать эффективные рабочие места и преобразоваться в современные продукты и услуги» (Bayerische Technologiepolitik, S. 10). При этом высшим приоритетом является усиление технологического потенциала Баварии как экономически привлекательного региона. Баварское правительство воспринимает развернутую инвестиционную стратегию как свой вклад в осуществление перманентной структурной перестройки.

В 1993 г. стартовала инициативная программа «Offensive Zukunft Bayern» (OZB, «Бавария – прорыв в будущее»), рассчитанная на три этапа. Первая фаза началась вскоре после вступления Штойбера на пост премьер-министра. Двумя годами позже начался второй этап. В рамках OZB Бавария с 1994 г. инвестировала, главным образом, в образование и обучение, исследования, технологический трансфер, стимулирование создания новых предприятий и в усиление внешнеэкономических позиций почти 3 млрд. евро, вырученных от продажи в ходе приватизации долей государственного участия. В 2000 г. начался заключительный, третий этап OZB стоимостью 1,35 млрд. евро, названный «HighTech Offensive Bayern» (НТО, «Прорыв в будущее посредством высоких технологий»). Зада-

38

чей обозначено укрепление передовых позиций в таких сферах, как Life Sciences (биотехнологии, генные технологии и пр.), ИКТ, создание новых материалов, экологические и медицинские технологии, а также мехатроника, расширение инфраструктуры, имеющей отношение к созданию и использованию высоких технологий и ускорение интернационализации экономики и науки в регионе. В настоящее время эта политика находит свое продолжение в программе «Allianz Bayern Innovativ» («Альянс Инновационная Бавария»). Усиление инновационной динамики стало также центральным пунктом программы «Бавария 2020»²⁰. Только на развитие инфраструктуры для прикладных исследований, передачи технологий и расширения кластеров выделяется 225 млн. евро. Долю расходов на науку и исследования в Баварии предполагается увеличить к 2020 до 3,6% от величины ее ВВП. Таким образом Бавария намерена стимулировать экономический рост и занятость, укреплять конкурентоспособность предприятий.

В настоящее время затраты на науку и исследования составляют в Баварии почти 3% ВВП, что соответствует высшему мировому уровню и примерно равно доле этих расходов в США и Японии. На Баварию приходится 28,3% всех регистрируемых в Германии патентных заявок. В промышленности доминируют такие высокотехнологичные отрасли, как самолетостроение, электротехника и машиностроение, на которые в общей сложности приходится почти две трети общего промышленного оборота (табл. 5).

²⁰ См. Zukunft Bayern 2020 – Nachhaltige Politik für Kinder, Bildung und Arbeit – Megatrends und ihre bessere Nutzung durch Wirtschaft und Wissenschaft. Vgl. Henzler, 2007.

Таблица 5:

Индикаторы технологического развития Баварии

	Бавария	Старые земли	Германия в целом
Доля инвестиций в% к ВВП	18,8	16,8*	17,4
Доля затрат на науку и исследования; 2004 г., в % к ВВП	2,9		2,5
Патентные заявки на 100 тыс. жителей; 2006 г.	113		55,5
Доля высокотехнологичных отраслей** в обороте; 2006 г. (%)	64,8		55,5

* включая Берлин;

** химическая промышленность, машиностроение, производство компьютерной и офисной техники, электротехники, радио- и телетехники, медицинского и измерительного оборудования, автомобильная промышленность, авиа и космическая промышленность;

Источник: Wirtschaftsstandort Bayern 2007.

Специальная инвестиционная программа «Бавария – прорыв в будущее»

Премьер-министр Штойбер в заявлении правительства от 21 июля 1994 представил программу «Бавария – прорыв в будущее» (OZB) – «единственную в своем роде инвестиционную программу в Германии по повышению привлекательности Баварии и созданию ориентированных на будущее рабочих мест»²¹. Окончательный старт программе был дан 5 июля 1995 ландтагом Баварии, одоббившим двухгодичный бюджет на 1995/96 гг. На реализацию этой инициативы было направлено в

²¹ <http://text.bayern.de/Weichen-fuer-die-Zukunft-.1283/index.htm>

общей сложности 2,9 млрд. евро, вырученных от продажи долей государственного участия²².

Использование средств от продажи долей госучастия представляет собой огромный дополнительный потенциал финансирования. Ни одна другая земля ФРГ не располагала в последние десять лет такими средствами для инвестирования²³.

С точки зрения правительства OZB представляла собой ответную реакцию на вызовы глобализации и была призвана способствовать преодолению существующих дефицитов. При этом указывалось на обострившуюся конкуренцию промышленно развитых стран, ускорение научно-технического прогресса. Одновременно в догоняющих экономиках Азии и Восточной Европы появились новые конкуренты со значительно меньшей стоимостью рабочей силы. Таким образом, OZB была призвана усилить привлекательность Баварии как места расположения хозяйственных субъектов. Конкретно речь шла о

- поддержке имеющих стратегическое значение областей науки, технологии и исследований;
- создании условий для более эффективного технологического трансфера между наукой и экономикой, чтобы уско-

²² OZB I началась в 1994 г. с продажи государственных долей в энергосбытовой компании Байернверк, компании DASA, обществе Рейн-Майн-Дунай, и ряда более мелких долей на общую сумму 3,55 млрд. евро. Соответственно OZB II стартовала с продажи государственного пакета в Баварской страховой палате на сумму 2,59 млрд. евро. OZB III началась с реализации государственной доли в 2,65 млрд. евро в компании VIAG. Однако, не все вырученные от реализации госпакетов средства были направлены на цели технологической и инновационной политики.

²³ Использование средств, вырученных от приватизации, регулируется Конституцией Баварии. Согласно ст. 82 разд. 2 они могут быть направлены только на инвестиции. В ограниченном объеме через специально созданные фонды они могут расходоваться и на другие цели.

ритель преобразование научных результатов в рабочие места и хозяйственный успех;

- содействию созданию новых предприятий для преодоления структурного кризиса;

- поддержке местного бизнеса, особенно малого и среднего в освоении новых рынков;

- усилении интеллектуального потенциала посредством предложения дополнительных возможностей получения образования, в частности через распространение ориентированного на практику обучения;

- улучшения социальных условий и экологической среды.

Средства в рамках OZB I и II были использованы по следующим пяти направлениям:

- большая часть (1378 млн. евро) была вложена в образование и обучение, исследования и разработки, в развитие информационных и коммуникационных технологий;

- 433 млн. евро были направлены на содействие созданию новых предприятий, освоение зарубежных рынков, поддержку МСП и развитие инфраструктуры;

- на развитие рынка труда и на социальные цели было использовано 370 млн. евро.

- на экологию и развитие энергетики был затрачено 355 млн. евро;

- затраты на культуру составили 344 млн. евро.

Выделенные по программе OZB I средства были, в частности, направлены на:

- строительство восьми новых специальных высших учебных заведений вне промышленных конгломератов (300 млн. марок),

- создание или расширение факультетов в университетах Баварии (1 200 млн. марок),
- создание технологических центров и центров профобразования (50 млн. марок),
- стимулирование вневузовских исследований (50 млн. марок),
- содействие новым предприятиям (255 млн. марок), в т.ч. на основе общества рискованного капитала 150 млн. марок, на создание грюндерских центров по высоким технологиям 23 млн. марок²⁴,
- основание Баварского общества по международным связям в области экономики для освоения рынков, преимущественно в сфере HighTech технологий,
- содействие разработке новых технологий, включая создание компании Bayern Innovation GmbH (100 млн. марок), реализацию ведущих технологических проектов, (610 млн. марок), пополнение основного капитала исследовательских фондов (100 млн. марок).

Основными направлениями программы OZB II стали:

- создание обществ, вкладывающих средства в предприятия, не обладающие правом выпуска ценных бумаг, и общества гарантии кредитов (30 млн. марок),
- ориентированные на инновации ведущие технологические проекты в избранных регионах (70 млн. марок)²⁵,

²⁴ Различают региональные грюндерские структуры и структуры, получающие содействие из централизованных источников. Во всех случаях грюндерские центры создаются по возможности вблизи крупных исследовательских структур или университетов в высокотехнологичных сегментах.

²⁵ Речь идет о проектах, реализуемых в регионе Нюрнберг/Эрланген/Фюрт и имеющих целью содействовать разработке и внедрению новых технологий в сфере транспортных и телекоммуникаций, а также медицинской техники.

– инновационные проекты (вычислительная техника, космическая и авиатехника, кино- и телевизионное оборудование, телекоммуникации, молекулярная медицина, содействие компаниям Fraunhofer Neubau, Innova HighTech Kaufbeuren, Fonds Hochschule International, Logistik Kompetenzzentrum Prien, всего на сумму 235 млн. марок),

– строительство новых высших учебных заведений (290 млн. марок).

В 1999 году стартовала последняя фаза – OZB III, почти исключительно направленная на оказание содействия технологическому развитию и получившая поэтому название HighTech Offensive Bayern (НТО, «Прорыв в будущее через высокие технологии»). В правительственном заявлении 12 октября 1999²⁶ премьер-министр Штойбер доложил о положительных итогах OZB I и II и представил НТО. В двух экспертных исследованиях, подготовленных по поручению баварского правительства, были определены пять ключевых технологий XXI века, в разработке и продвижении которых позиции Баварии особенно сильны: информационные и коммуникационные технологии, био- и генные технологии, космическая техника, создание новых материалов и мехатроника²⁷. В другом исследовании, автором которого был Артур Д. Литл, проанализированы тенденции развития в экономике, в сфере технологий и в обществе на ближайшие 20 лет и выведены тренды развития в Баварии. Это

²⁶ Regierungserklärung Stoiber Bayerischer Landtag Plenarprotokoll 14/27 v. 12.10.1999.

²⁷ Консалтинговая компания МакКинзи анализировала проекты в области информатики и коммуникации, компания Роланд Бергер отвечала за сферу Life Sciences и новые материалы. Рабочее название исследования – «Развитие Баварии как Силиконовой Долины Европы». См.: Eder, 2004.

исследование также подтвердило вывод о том, что доминирующую роль в будущем будут играть новые отрасли промышленности и новые технологии. В общей сложности по четырем направлениям программы НТО было инвестировано 2, 65 млрд. марок (схема 2).

Первое направление касается расширения High-Tech-центров Баварии. Речь шла, в первую очередь, о сращивании фундаментальных исследований с университетами, а прикладных исследований – с предприятиями, о стимулировании создания новых ориентированных на высокие технологии предприятий и о венчурном финансировании. Большая часть средств была направлена в сферу Life Sciences (биофармакология, медицинская техника, биофизика, био- и агротехнология, технологии пищевой индустрии и выращивания растений), причем во всех случаях поддержку получили уже существующие кластеры.

При реализации второго направления были учтены жалобы на региональную неравномерность проектов, высказанные на первых двух этапах программы OZB. Каждому из семи регионов Баварии было выделено без учета численности населения, размера территории и поставленных целей по 50 млн. марок на разработку собственных проектов. Подготовленные в результате 495 предварительных проектов были проанализированы и оценены консалтинговыми компаниями.

Третье направление касалось программ в области повышения профессиональной квалификации, создания новых предприятий и развития инфраструктуры в технологической сфере. На переднем плане стояло улучшение использования информационной и коммуникационной техники.

В рамках четвертого направления предполагалось оказание содействия процессам интернационализации исследований, в том числе посредством интернационализации ВУЗов, и улучшению международного имиджа Баварии как экономического региона.

Наряду с этими направлениями средства в рамках программы по созданию привлекательных условий хозяйствования инвестировались в развитие инфраструктуры, в особенности, региональных транспортных сетей.

Схема 1.

Распределение средств по программе «Прорыв в будущее через высокие технологии»

Инвестиционная программа «Бавария – прорыв в будущее», ч. III		Программа по созданию привлекательных условий хозяйствования	
Использование средств от продажи государственных долей участия около 2,65 млрд. марок		328 млн. марок	
«Прорыв в будущее через высокие технологии».			
около 2,3 млрд. марок			
Направление 1	Направление 2	Направление 3	Направление 4
Технологические центры мирового уровня	Концепции регионального развития	Программа повышения профессиональной квалификации, создания новых предприятий и развития инфраструктуры	Интернационализация исследований и разработок
1,306 млрд. марок	357 млн. марок	530 млн. марок	128 млн. марок

«Альянс Инновационная Бавария»

Программа «Альянс Инновационная Бавария» (ABI) стала продолжением предыдущих инициатив в области технологической политики. Она осуществляется по двум направлениям – содействие развитию сети кластеров (Cluster-Offensive, «кластерное наступление») и региональный менеджмент (StMWIVT, 2008). **С помощью госзаказов создаются сети, сплетающие воедино знания, капитал и людей.** Ноу-хау, рождаемый в ВУЗах и исследовательских центрах, становится более доступным, особенно для МСП. Речь идет о развитии в первую очередь конкурентоспособных в мировом масштабе отраслей. С этой целью были отобраны 19 отраслевых и технологических полей, где позиции Баварии уже достаточно сильны (см. схему 2). Здесь стимулируется создание дополнительных кластерных структур. Посредством обеспечиваемой таким образом кооперации между предприятиями, с одной стороны, и исследовательскими центрами и ВУЗами, с другой, обеспечивается ускоренное внедрение научных результатов, их применение в производстве продуктов, пользующихся спросом, и в результате в целом ускоряется инновационная динамика²⁸.

Каждое из перечисленных девятнадцати направлений ведет команда специалистов, активно способствующая созданию кластерных сетей. Эти команды выступают в качестве партнеров для заинтересованных представителей бизнеса и исследовательских центров, они же инициатируют ведущие проекты, объединяющие бизнес и науку.

²⁸ О развитии кластеров как инструмента технологической и региональной политики см. Obermeier, 2003.

Кластерное наступление

<p>HighTech-кластеры Биотехнология Космос и авиация Спутниковая навигация Экологические технологии Медицинская техника Средства информации и коммуникации</p> <p>Кластеры, ориентированные на производство Автомобильная промышленность Химия Электроника и сенсорика Пищевая промышленность Финансовые услуги Технологии образования</p>	<p>Энергетика Логистика Железнодорожная техника Лесная промышленность</p> <p>Кластеры по «пересекающимся технологиям» Нанотехнологии Механотроника и автоматизация Новые материалы</p>
---	---

Источник: StMWIVT, 2008, S. 13.

Второе направление АВІ – содействие региональному менеджменту – призвано дополнять «кластерное наступление» с помощью региональных исследовательских программ. Отдельные регионы на базе анализа потребностей могут разрабатывать собственные концепции развития, содержащие как отвечающие специфике региона предложения, так и меры по их претворению посредством «регионального менеджмента».

В результате этих кластерных инициатив достигаются:

- более высокая инновационная динамика: благодаря тесному сотрудничеству бизнеса и науки результаты исследований быстрее внедряются в производство;
- рост производительности: предприятия могут воспользоваться сетью специализированных субпоставщиков и опереться на специалистов высокой квалификации;

- совершенствование территориальных условий хозяйствования/улучшение имиджа: сети благоприятствуют тому, что большая часть звеньев производственных цепочек остается в Баварии. Усиливается привлекательность земли для размещения иностранных предприятий;
- становление кластеров как точек роста в регионах;
- приобщение МСП к новейшим научно-техническим и технологическим достижениям, выравнивание конкурентных условий.

Инструменты технологической политики Баварии

Бавария довольно рано приступила к интенсивному содействию созданию и освоению новых технологий. Ниже предлагается общий обзор различных инструментов технологической политики, как тех, что наработаны в течение десятилетий, так и тех, которые стали применяться относительно недавно в рамках описанных выше программ содействия²⁹.

Поддержка научно-исследовательских проектов

Существенными инструментами содействия и поддержки научно-исследовательских работ стали программа технологического содействия (BayTP), программы, посвященные новым материалам, микросистемной технике, информационно-коммуникационным технологиям, а также проекты содействия Баварского исследовательского фонда (см. www.forschungsstiftung.de)

Программа технологического содействия возникла в результате объединения программы содействия инновациям

²⁹ В основу изложения положены материалы баварского министерства экономики.

(1980) и программы продвижения технологий (1985). В рамках программы технологического содействия оказывается поддержка исследовательским проектам малых и средних предприятий, однако с 1993 г. по ее линии предлагаются и так называемые «варианты применения», которые в большей части не могут быть разработаны самостоятельно. Содействие осуществляется посредством предоставления субсидий и кредитов по пониженным ставкам.

Упомянутый выше Баварский исследовательский фонд был основан в 1990 г., он оказывает содействие проектам, осуществляемым в тесном сотрудничестве бизнеса и науки. В основном речь идет о проектах в таких областях, как Life Sciences, авиа- и космические технологии, микросистемная техника, материаловедение, энергетика, экология, мехатроника, процессорная техника и нанотехнологии. Со времени своего основания и до конца 2006 г. Баварский исследовательский фонд спонсировал более чем 420 проектов на общую сумму почти 370 млн. евро. Если к этому прибавить участие бизнеса, то получится, что в исследовательские проекты было инвестировано свыше 820 млн. евро.

Создание новых предприятий технологической ориентации

С целью улучшения условий для создания новых предприятий в июле 2007 г. по инициативе министерства экономики Баварии был подписан Пакт о создании новых предприятий на территории Баварии. С помощью, главным образом, интернет-платформы министерства объединяются усилия основных акторов процесса образования новых предприятий³⁰.

³⁰ www.startup-in-bayern.de; www.unternehmensnachfolge-in-Bayern.de.

Наряду с этим для поощрения сильных предприятий в Мюнхене и Северной Баварии проводится состязательное сопоставление бизнес-планов. Участникам в большом объеме предоставляются консультационные услуги. С начала проведения конкурсов (1996 г.) на этой основе создано свыше 700 предприятий, более 5000 рабочих мест.

Другим инструментом в этой области является Баварская программа содействия предприятиям технологической ориентации (BayTOU, 1996), нацеленная на оказание поддержки проектам технологического развития на стадии создания предприятий. Центры поддержки новых предприятий технологической ориентации к тому же помогают последним добиться успеха на начальной стадии самостоятельного хозяйствования. С одной стороны, местные органы управления получают от центра средства содействия, которые коммуны самостоятельно и целенаправленно используют, причем в кооперации с частными инвесторами. С другой стороны, государство непосредственно опекает особо многообещающие проекты, как например, в случае Центра создания новых предприятий в области биотехнологий в Мартинсриде.

Центры по созданию предприятий всегда создаются вблизи крупных исследовательских центров или ВУЗов, чтобы обеспечить благоприятные условия для передачи технологий. С 1964 г. центрам по созданию предприятий технологической ориентации было предоставлено почти 100 млн. евро. В настоящее время в Баварии функционируют 23 таких центра, услугами которых воспользовались свыше 450 фирм³¹.

³¹ Обзор этих центров см. www.startup-in-byern.de/index.php?id=180

Инвестиционные риски

Основная задача основанного в 1951 г. специального земельного Банка содействия (Landesanstalt für Aufbaufinanzierung, LfA) заключается в поддержке средних и малых предприятий при осуществлении производственных инвестиций. В его задачи входит также консолидация предприятий. Банк предлагает долгосрочные кредиты по пониженным ставкам, субсидии и дотации, предоставляет гарантии; возможно даже финансирование собственного (акционерного) капитала (<http://www.lfa.de>).

LfA является основным финансовым инструментом экономической политики Баварии, он наделен соответствующими полномочиями по реализации Программы содействия технологическому развитию (BayTP). Причем если решения о предоставлении субсидий и льготном кредитовании принимаются на уровне министерства экономики Баварии, предоставление обычных займов в случае рискованных инвестиций является исключительно прерогативой LfA. Министерство экономики и LfA производят техническую экспертизу и оценку рисков потенциальных проектов содействия инновационных консультационных центров при правительствах регионов. Последние участвуют в процессе принятия решений³².

Спектр предложений LfA в 1995 г. пополнился в рамках программы OZB пакетом услуг, предоставляемых компанией Bayern Kapital GmbH (www.bayernkapital.de), которая предлагает венчурный капитал новым предприятиям технологической

³² Банк LfA в своей политике содействия серьезно отличается от федерального Банка развития KfA (Kreditanstalt für Wiederaufbau), осуществляющего свою деятельность повсеместно в Германии: если последний не имеет права селекции кандидатов на получение помощи, то LfA самостоятельно выбирает кандидатов на получение поддержки, причем отбирает именно лучших («политика усиления сильных»).

ориентации. В настоящее время Bayern Kapital курирует Tech-
nofonds Bayern II и Seedfonds Bayern. Капитал этих фондов со-
ставляет в общей сложности около 86 млн. евро. Благодаря та-
кому кооперационному подходу Bayern Kapital удалось
мобилизовать более 200 млн. евро для поддержки новых пред-
приятий Баварии.

В январе 2007 Bayern Kapital предложил новую концеп-
цию содействия венчурным инвестициям «Clusterfonds Bayern»
(«Кластерный фонд Баварии») на общую сумму 79 млн. евро³³.

Передача технологий.

Важным инструментом интенсификации сотрудничества
между наукой и бизнесом и инициирования новых инновацион-
ных проектов выступает созданная в 1995 г. баварским прави-
тельством на средства OZB I компания Bayern Innovativ GmbH.
В последние годы Bayern Innovativ создала целый ряд «плат-
форм» для обеспечения передачи и внедрения технологий:

- кооперационные платформы: проведение конгрессов,
симпозиумов, семинаров, форумов, кластерных встреч на фир-
мах и в институтах;

- организация совместных стендов компаний и НИИ на
международных выставках и ярмарках по проблематике высо-
ких технологий;

- информационное обеспечение на немецком и англий-
ском языках: издание специализированной печатной продук-
ции, работа на интернет-порталах, проведение интернет-
конференций и т.п.

³³ Аналогом Bayern Kapital на федеральном уровне является Общество тех-
нологического участия (Technologie-Beteiligungs-Gesellschaft mbH) Немец-
кого банка выравнивания (Deutsche Ausgleichsbank).

Эта деятельность концентрируется на десяти перспективных технологиях и десяти важных для экономики Баварии отраслях:

Схема 3.

Основные сферы деятельности компании Bayern Innovativ

	Биотехнологии	Лазерная техника/оптика	Наукоемкие системы	Микросистемная техника	Новые материалы	Химия	Медицинская техника	Энергетика/экология	Транспортная техника/логистика	Авиационные и космические технологии
Автопром		x	x	x	x	x		x	x	x
Электротехника	x	x		x	x	x	x		x	x
Машиностроение		x	x	x	x		x	x	x	x
Пищевая промышленность	x									
Химическая и фармацевтическая промышленность	x			x	x	x	x			x
Строительство					x			x		
Производство пластмасс и деревообработка	x				x					
Керамимка	x			x	x		x			
Швейная и текстильная промышленность					x		x			
Металлообработка					x		x		x	x

На основе комбинации различных платформ созданы десять сетевых структур:

– ВАКА – Баварская инновационная и кооперационная инициатива в автомобильной промышленности (осуществляется унификация стандартов, согласовываются мероприятия по повышению квалификации);

- ВАКЕМ – Баварская инновационная и кооперационная инициатива в сфере электроники и микротехнологий;
- ВАКУМ – технологии в сфере экологии;
- международная сеть Life Science Bavaria (развитие международных контактов для сети баварских биорегионов (<http://www.lifescience-bavaria.de>));
- Баварский энергетический форум (новые, возобновляемые и рациональные источники энергии (<http://www.bayerisches-energie-forum.de>));
- логистика;
- новые материалы;
- инновации в текстильной промышленности;
- деревообработка;
- сеть Forum MedTech Pharma e.V. (обмен опытом в области биотехнологий (<http://www.forum-medtech-pharma.de>)).

Функционируют имеющие самостоятельное значение структуры, такие, как IRC Bavaria в качестве Бюро по связям в рамках Евросоюза и BayTech – для менеджмента проектов взаимодействия бизнеса с высшей школой. Наряду с этим следует отметить партнерство «Атлас технологий Бавария-Москва», как пример межрегионального сотрудничества в технологической сфере.

Bayern Innovativ осуществляет в рамках выше описанной программы «Альянс инновационная Бавария» менеджмент в соответствующих кластерах по пяти сетям. В общей сложности созданные Bayern Innovativ сети охватывают около 5 тысяч предприятий и 500 научно-исследовательских институтов из более чем 50 стран.

Баварская ассоциация технологического трансфера (Bayerische Technologietransferverbund) представляет собой сеть

контактных и информационных служб. Сеть помимо прочего включает в себя многочисленные центры по работе с пользователями, штат уполномоченных по передаче технологий при торгово-промышленных палатах, структуры содействия технологическому трансферу при высших школах и исследовательских учреждениях Баварии³⁴.

Следует однако отметить, что если функции и деятельность Bayern Innovativ, как центральной структуры, отвечающей за обеспечение передачи технологий, можно считать четкими и обозримыми, то Баварская ассоциация по технологическому трансферу, как представляется, чрезмерно перегружена контактами с множеством партнеров.

Исследовательская инфраструктура

Бавария располагает развитой не только в национальном, но и международном масштабе исследовательской инфраструктурой, которая сама по себе является важнейшей основой технологического потенциала. В Баварии в настоящее время насчитывается 11 университетов, 17 специализированных высших школ, 11 институтов им. Макса Планка (на ее территории расположено и правление общества Макса Планка), 11 учреждений Общества Фраунхофер. К этому надо добавить такие крупные исследовательские центры, как Немецкий центр авиации и космонавтики (DLR), Немецкий исследовательский центр здоровья и окружающей среды, Институт физики плазмы им. Макса Планка (IPP).

В целях сетевого охвата структур университетов и исследовательских центров в последние годы создано около полусотни различных исследовательских ассоциаций.

³⁴ Подробный обзор см.

http://www.stmwivt.bayern.de/pdf/technologie/Bayerischer_Technologie-Transfer_Transfer_Verbund.pdf

Идентификация технологических трендов в Баварии

Предпосылкой успешной научной и технологической политики Баварии считается своевременное распознавание новых тенденций развития технологий. В этих целях **баварское правительство ведет постоянный диалог с экспертами, представляющими науку и бизнес.**

Вопросы экономической политики Баварии регулярно обсуждаются в Совете по промышленности (Industriebeirat) при министерстве экономики. На его рекомендациях основываются прогнозы и оценки технологического профиля Баварии, разрабатываемые каждые 10 лет научно-исследовательскими институтами, в частности, Ifo, а также консалтинговыми компаниями, такими как Роланд Бергер, МакКинзи или Артур Д. Литтл.

Созданный в 1989 г. Научно-технический совет при правительстве Баварии (WTB) своими рекомендациями дает импульсы для научной и технологической политики, в частности, в сфере микросистемной техники, фармацевтики, по перспективным видам услуг.

Энергетический совет при министерстве экономики участвует в постановке и реализации целей в области энергетической политики.

Наряду с этим в рамках программы «Альянс инновационная Бавария» правительство инициирует отраслевые форумы в целях обмена мнениями между политиками, бизнесменами и учеными³⁵.

³⁵ Например, «Мюнхенский Круг» (www.muenchner-kreis.de), объединяющий ответственных лиц и специалистов по авиационным и космическим технологиям, упоминавшийся форум MedTech Pharma или Рабочее общество авиации, космонавтики и спутниковой навигации.

ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малые и средние предприятия (МСП) в экономике Баварии играют особую и очень важную роль. Следующие показатели дают наглядное представление об их экономическом значении.

Таблица 6.

Удельный вес МСП в Баварии (в %, 2004)

От общего числа предприятий, подлежащих налогообложению	99,7
В хозяйственном обороте	41,3
В инвестициях в обрабатывающей и горнодобывающей промышленности	52,4
В экспорте отраслей обрабатывающей промышленности	24,1
От общей численности занятых	75,1
От общей численности проходящих обучение	83,7

Источник: StMWIVT, 2006.

На МСП в хозяйственном обороте Баварии приходится 41,3%. Но еще большее значение они имеют с точки зрения обеспечения занятости. На малых и средних предприятиях Баварии работают 75% всех занятых в народном хозяйстве, соответственно, «миттельштанд» является крупнейшим работодателем Баварии. Удельный вес занятых на МСП в разных отраслях различается весьма существенно. Так, в обрабатывающей промышленности его доля составляет лишь 57,7%, поскольку в этом секторе позиции крупных предприятий сильнее, чем в других отраслях. Напротив, в горнодобывающей промышленности, торговле, гостиничном хозяйстве и общественном питании на МСП занято свыше 90% всех работающих. На МСП приходится преобладающая часть тех, кто проходит обучение, повышение квалификации и переквалификацию.

Большое значение МСП для баварской экономики закреплено в Конституции Баварии, а именно в ее положениях о содействии развитию МСП и созданию самостоятельных предприятий³⁶. Помимо этого с 1974 г. действует баварский «Закон о содействии малым и средним предприятиям, а также представителям свободных профессий» (Mittelstandsförderungsgesetz MfG) – первый закон такого рода в стране, положивший начало принятию аналогичных законодательных актов в других землях Германии. **Правительство, государственные учреждения, органы местной власти, а также прочие организации, фонды и другие субъекты публичного права обязаны соотнобразовывать свою деятельность с интересами малого и среднего бизнеса.**

Политика поддержки МСП нацелена на то, чтобы «и в XXI веке «миттельштанд» находил в Баварии наилучшие в Германии условия для развития»³⁷. Таким образом, оснащение и подготовка МСП для противостояния новым вызовам является высшим приоритетом для правительства. К таким новым вызовам, помимо прочего относятся:

– расширение ЕС на восток, оказывающее сильное воздействие на экономику Баварии, и особенно ее МСП, ввиду территориальной близости Чехии и других стран Восточной Европы. «Миттельштанду» прежде всего приграничных облас-

³⁶ «Следует содействовать законодательными и административными мерами развитию самостоятельных малых и средних предприятий в сельском хозяйстве, торговле, в ремесленном производстве и промышленности и защищать их от перегрузок и поглощения. Государство должно поддерживать их усилия по обеспечению посредством кооперативной самопомощи хозяйственной свободы и независимости и развития. Следует способствовать обзаведению способных работников собственным предприятием». Конституция Свободного государства Бавария, ст. 153. http://www.bayern.landtag.de/wissen/verf/verf_t14.htm.

³⁷ BStWVT, Mittelstandsbericht 2000, S. 17.

тей приходится сталкиваться с ужесточением конкуренции со стороны территорий с более низкой зарплатой, более низкими налогами и большей степенью содействия;

- глобализация, которая и для МСП открывает новые рынки;

- сокращение производственных циклов вследствие быстрых технологических преобразований, что вынуждает и МСП к проведению собственных исследовательских работ;

- развитие новых технологий, от которых не могут отгородиться и предприятия традиционных отраслей.

В 2003 г. была представлена программа из 10 пунктов для усиления позиций «миттельштанда», в которой был сформулирован обширный перечень мер в таких сферах, как образование новых предприятий и предприятий-преемников, освоение новых продуктов и рынков, расширение ЕС на восток, создание стратегических альянсов, содействие профобучению, финансирование МСП, поведение органов власти и работа с общественностью. Меры содействия простираются от оказания консультационных и информационных услуг до предоставления финансовой поддержки и инфраструктуры³⁸.

Финансовое содействие

Программа кредитной поддержки

На протяжении уже более 40 лет важнейшим элементом баварской политики в области развития малого и среднего бизнеса является Программа кредитной поддержки «миттельштанда» (Mittelstandskreditprogramm, МКР), осуществляемая упоминав-

³⁸ Здесь и далее см. Bay.StMWIVT (2006) Mittelstandsbericht 2005.

шимся выше Банком содействия LfA³⁹. **Поддержка в рамках МКР может оказываться как вновь создаваемым, так и существующим предприятиям. Содействие оказывается при осуществлении инвестиций в основной капитал, а также (в случае образования новых предприятий) при создании и пополнении товарных запасов. Кроме того, поддерживаются приобретение предприятий и долевое участие. Кредиты МКР удешевляются благодаря государственным дотациям.**

В 2000–2004 гг. в рамках программы МКР в Баварии было выдано кредитов на 1,2 млрд. евро, при этом поддержку получили около 170 тыс. инвестиционных проектов на общую сумму 3,6 млрд. евро. По данным министерства экономики Баварии в результате было создано 22 600 рабочих мест. Главным получателем выделенных средств стал сектор «мелкое производство», на который приходится свыше 35% от общего объема кредитов и почти 40% удовлетворенных заявок. Далее следуют торговля (23 и 15%, соответственно), промышленное производство и сфера услуг. Почти в половине случаев оказание поддержки было связано с помощью при создании новых предприятий, благодаря чему появилось 14 300 дополнительных рабочих мест⁴⁰.

³⁹ Подробнее см. <http://www.lfa.de/foerderprogramm/Darlehen/MKP.htm>. В соответствии с принятой в ЕС классификацией, малыми и средними предприятиями, на которые распространяются меры поддержки, считаются предприятия с численностью занятых до 250 человек, годовым оборотом до 50 млн. евро и балансовым итогом на конец года до 43 млн. евро.

⁴⁰ В 1997 г. IFO-институт провел по поручению Земельного ведомства по финансированию развития исследование эффективности программ содействия, и в особенности Программы кредитной поддержки «mittelstand». Анализ показал, что предлагаемые кредиты пользуются активным спросом. Более 40% предприятий, созданных в течение изученного периода, без оказанной им помощи вообще не смогли бы появиться на свет. Поддержка при приобретении предприятий и при осуществлении отдельных инвестиций также оказывали

Таблица 7.

Содействие созданию новых предприятий и оказание поддержки существующим малым и средним предприятиям в рамках Программы кредитной поддержки «mittelstanda»

	2000	2001	2002	2003	2004	2000–2004
<i>Создание новых предприятий</i>						
Число случаев оказания поддержки	1.919	1.718	1.508	1.446	1.742	8.333
Сумма кредитов (млн. €)	108,4	97,3	94,9	82,6	103,1	486,3
Инвестиции (млн. €)	306,8	283,7	289,5	260,7	324,8	1,465,5
Новые рабочие места	3.559	3.136	2.481	2.424	2.720	14.320
<i>Существующие предприятия</i>						
Число случаев оказания поддержки	2.210	1.808	1.572	1.437	2.070	9.097
Сумма кредитов (млн. €)	175,0	139,2	121,8	107,3	163,0	706,3
Инвестиции (млн. €)	524,2	425,6	348,6	316,8	479,4	2.094,6
Новые рабочие места	2.181	1.824	1.206	1.201	1.856	8.268

Источник: Mittelstandsbericht 2005, S. 55.

Консолидационные кредиты и поручительства

Малые и средние предприятия в сфере торговли и промышленности в случае возникновения проблем с ликвидностью и рентабельностью могут при определенных предпосылках получить от LfA-банка стабилизационные кредиты с твердой процентной ставкой на цели конверсии долга – перевода краткосрочных обязательств в долгосрочные. Предпосыл-

стабилизирующее воздействие и способствовали экономическому росту. Кроме того меры поддержки, особенно в отраслях обрабатывающей промышленности, существенно содействовали инновациям (Hummel, Hermann, 1997).

кой получения такого кредита служит предоставление приемлемой во всех отношениях концепции консолидации, в подготовке которой помимо самого предприятия должен участвовать также и его банк.

За 2000–2004 гг. LfA-банк удовлетворил 857 заявок в рамках «Дополнительной программы консолидации» на сумму 192,7 млн. евро. В результате было сохранено почти 20 тысяч рабочих мест. Для получения кредита во всех случаях требуется его достаточное обеспечение. **Чтобы расширить рынок кредитов за счет вовлечения в него предприятий, которые не могут предоставить в полном объеме залоговые гарантии, последним предоставляется возможность запросить поручительства соответствующих структур – сообществ, предоставляющих гарантии по кредитам, Банка содействия LfA либо непосредственно Свободного государства Баварии.** Сообщества, предоставляющие гарантии по кредитам, представляют собой организации самопомощи, действующие в сфере промышленности и торговли. Это, в большинстве своем, торгово-промышленные палаты, различные союзы и кредитные институты. В Баварии подобные сообщества действуют в таких секторах, как мелкое производство, торговля, садоводство, гостиничный и ресторанный бизнес. Они принимают на себя поручительства на суммы до 80% стоимости кредита. Большую часть рисков при этом несут федерация и земля, предоставляющие, в свою очередь, второе поручительство. В 2000–2004 гг. сообщества кредитных гарантий Баварии предоставили 957 поручительств на общую сумму 52,4 млн. евро.

Малые и средние предприятия, не попадающие по роду своей деятельности в сферу сообществ кредитных гарантий, могут получить поддержку от Банка содействия LfA. Максималь-

ная сумма гарантии составляет в этом случае 5 млн. евро, но не более 80% стоимости кредита. За 2000–2004 гг. LfA предоставил 2733 поручительства на общую сумму 451,7 млн. евро. Предоставление гарантий на сумму свыше 5 млн. евро для проектов, имеющих народнохозяйственное значение для Баварии, как правило, берет на себя государство. Так, за 2000–2004 гг. Бавария предоставила подобных поручительств почти на 157 млн. евро. После 15 ноября 2005 некоторые программы LfA получили новые названия; «Дополнительная программа консолидации» называется теперь «Аккуткредит».

Долевое участие

Баварское общество паевого участия (BayBG), в число акционеров которого входят LfA-банк, коммерческие банки, сберегательные кассы, кооперативные банки, а также союзы и палаты, предоставляет малым и средним предприятиям акционерные паи на сумму от 250 тыс. до 5 млн. евро. В случае создания нового предприятия возможно паевое участие, начиная с суммы 20 тыс. евро.

BayBG принципиально выступает лишь в качестве миноритарного и долгосрочного пайщика. В зависимости от потребностей конкретных предприятий используются три формы участия – открытое, тайное и комбинация первых двух видов. Свое долевое участие BayBG предлагает предприятиям в целях развития и диверсификации бизнеса, осуществления инноваций, а также в случаях смены собственника и создания нового предприятия.

За последние три десятилетия BayBG принимало паевое участие в капитале примерно 1 600 предприятий. В настоящее время паевым участием охвачено свыше 570 фирм.

В Баварии реализуется уникальный для Германии пилотный проект «Собственный капитал для широкого «миттельштанда»», представляющий собой совместную акцию Банка «миттельштанда» KfW, Баварского общества паевого участия BayBG, LfA-банка и Баварского гарантийного общества BGG. В рамках этого проекта предприятиям предоставляется собственный капитал в форме открытого или тайного участия на сумму до 5 млн. евро. Со времени старта программы в январе 2004 года на эти цели уже было перечислено в общей сложности 15 млн. евро.

Глобальные ссуды Банка содействия LfA

Глобальные ссуды LfA предоставляет местным банкам специально для финансирования последними малых и средних предприятий. Тем самым расширяются возможности коммерческих банков по выделению средств на срочное кредитование на выгодных для заемщиков условиях. Получаемые коммерческими банками преимущества рефинансирования от LfA они обязаны распространить на кредитуемые предприятия. В конечном итоге малым и средним предприятиям займы предоставляются на более выгодных условиях, чем в случае собственного рефинансирования. Спрос коммерческих банков на глобальные ссуды LfA довольно велик: только в 2004 году их было предоставлено на общую сумму 550 млн. евро.

Содействие безработным

В рамках баварских программ поддержки создания предприятий создан целый ряд возможностей для содействия безработным. Бывшие безработные, утрачивающие этот статус и начинающие собственное дело по своей основной специальности, имеют возможность на начальной фазе работы своего нового

предприятия получать субсидию, которая в течение первых шести месяцев равна сумме последнего пособия по безработице. В качестве альтернативы может быть запрошена дотация на создание своего предприятия («Я – акционерное общество»). Дотация выдается на срок до трех лет, в первый год после безработицы она составляет 600 евро, на втором году – 300 и на третьем – 240 евро ежемесячно.

Консультационные услуги

Консультирование при создании предприятий

С созданием новых предприятий открываются новые перспективы для инноваций, создаются предпосылки для экономического развития, а центральная роль при решении задачи создания новых рабочих мест отводится поощрению процесса образования новых компаний.

В 2003 году министерство экономики Баварии совместно с торгово-промышленными, ремесленными палатами, другими организациями и союзами «миттельштанда» создало специальный Интернет-портал для тех, кто создает новые предприятия, а также для молодых предпринимателей и предпринимателей-наследников. На этом портале в доступной форме публикуются конкретные сведения, необходимые для создания предприятий в Баварии. Кроме того, там помещаются необходимые ссылки и предоставляется возможность установления контактов с нужными партнерами.

С начала 1998 г. министерство экономики в сотрудничестве с торгово-промышленными и ремесленными палатами непрерывно расширяет сеть консультационных служб для грюндеров – лиц, основывающих собственное предприятие. В эту

сеть наряду с палатами включены Институт свободных профессий в Нюрнберге (IfB), Консультационное общество розничной торговли Баварии (BBE), Общество консультирования по вопросам торговли (GfH) и Кураториум по вопросам рационализации экономики (RKW).

Государство субсидирует консультирование и инструктаж с тем, чтобы в трудный начальный период снять с молодых предпринимателей часть нагрузки. Число предприятий, воспользовавшихся консультациями, возросло с 769 в 2000 г. до 1300 в 2004 г. Одновременно за тот же период с 3 437 до 6 170 увеличилось число так называемых «дней консультанта» (Beratertage). Примечательно, что на данном временном отрезке Бавария добилась наилучших среди земель Германии показателей по созданию новых компаний, и эффективная работа консультационных служб в немалой степени этому способствовала. На фоне сложной конъюнктуры, сложившейся к концу указанного периода, спрос на консультационные услуги стабильно держался на высоком уровне.

Наиболее крупными консультационными службами располагают торгово-промышленные и ремесленные палаты: только в 2004 г. в Баварии было проведено 42 856 персональных и телефонных собеседований с желающими основать собственный бизнес. Кроме того, развернутые консультации получили 8 809 человек. В консультационную сеть все больше вовлекаются службы администрации округов, а также местные отделения федеральной Торгово-промышленной палаты.

Торгово-промышленные палаты Баварии с финансовым участием министерства экономики разработали специальную программу консультирования начинающих предпринимателей. **Опытные консультанты и инструкторы помогают выбрать**

оптимальные пути претворения в жизнь бизнес-идей и оказывают помощь в решении любых хозяйственных вопросов. В 2007 г. услугами консультационного сопровождения смогли воспользоваться 600 предприятий. Ввиду роста числа желающих открыть собственное дело интенсифицируют свою консультационную деятельность и ремесленные палаты. Ими создана плотная и в то же время децентрализованная региональная сеть консультаций для начинающих предпринимателей, создающих предприятия без органа управления. Услугами данной сети в 2004 г. воспользовались больше половины всех начавших ремесленное дело предпринимателей. Помимо этого ремесленные палаты Баварии располагают сетью грюндерских агентств⁴¹, оказывающих помощь в решении формальных вопросов, например, при подаче заявки на регистрацию.

Грюндерские агентства

Грюндерские агентства, повсеместно созданные в 2004 г. после успеха пилотного проекта в Байройте и Мюнхене, особенно облегчили жизнь начинающих предпринимателей.

В связи с тем, что бюрократические барьеры во многих исследованиях называются главным препятствием для осуществления инвестиций в Германии, грюндерские агентства в первую очередь оказывают начинающим предпринимателям помощь на всех стадиях создания нового предприятия. Наряду с предоставлением исчерпывающей информации они помогают и в оформлении регистрационных документов. Агентства создаются и курируются торгово-промышленными и ремесленными палатами в тесной кооперации с местной администрацией и нотариатом.

⁴¹ Грюндерство (от нем. Grunder – основатель, учредитель) – процесс образования новых компаний, предприятий, акционерных обществ.

Грюндерские центры технологической ориентации

Технологические грюндерские центры призваны облегчать стартовые условия для молодых предпринимателей в сфере создания, освоения и использования новых технологий посредством оказания консультационных и иных услуг. Центры помогают начинающим предпринимателям налаживать контакты и развивать кооперацию с представителями науки и бизнеса. Министерство экономики Баварии с середины 1980-х годов субсидирует грюндерские центры технологической ориентации при условии соответствия последних следующим критериям:

- должны быть обеспечены тесные контакты с центрами НИОКР и привязка к научно-исследовательской инфраструктуре (например, постоянные контакты с вузами, исследовательскими институтами и т. д.);

- партнеры должны обладать соответствующим технологическим и экономическим потенциалом;

- начинающим предпринимателям должен предоставляться необходимый набор услуг;

- должна быть представлена концепция работы по соответствующему направлению.

В Баварии создано 23 грюндерских центра технологической ориентации, получивших около 100 млн. евро субсидий. Загруженность их площадей в среднем составляет 80%. По состоянию на 31 декабря 2004 года их услугами воспользовались примерно 450 предприятий с общей численностью занятых 2800 человек.

Коммунальные грюндерские центры

Коммунальные грюндерские центры предоставляют начинающим и молодым предпринимателям производственные помещения, а также разного рода услуги, включая консульти-

рование. Эти учреждения создаются и курируются местными органами самоуправления либо целевыми союзами и объединениями и представляют собой важный инструмент региональной и структурной политики.

На начало 2005 г. 22 коммунальных грюндерских центра Баварии сдавали помещения для 350 предприятий с общим числом занятых 1200 чел. Со времени их создания свыше 400 предприятий (1400 рабочих мест) покинули предоставляемую центрами площадь и стали самостоятельными субъектами рынка.

Конкурсы бизнес-планов и соревнование грюндеров

Конкурсы бизнес-планов проводятся в целях стимулирования создания инновационных и, в то же время, эффективных предприятий. Министерство экономики Баварии принимает участие в их финансировании, выделяя на эти цели ежегодно около 400 тыс. евро в рамках программы HighTech Offensive Bayern (НТО). Концепция конкурсов, разработанная и впервые апробированная в США, зарекомендовала себя как действенное средство поощрения грюндерства именно в сфере высоких технологий. Большую часть расходов берут на себя спонсоры из бизнеса, а министерство экономики Баварии соучаствует в финансировании путем предоставления дотаций. В дополнение к конкурсам бизнес-планов, ориентированных в основном на сферу новых технологий, в Баварии проводятся также конкурсы грюндеров, охватывающие начинающих предпринимателей всех секторов и отраслей.

Содействие грюндерству в высших школах

В 2000 г. баварское министерство науки, исследований и искусства предложило программу для высших школ «Прыжок в высоту» («Hochsprung») в рамках которой студентам и науч-

ным сотрудникам из высших школ Баварии предоставляется возможность воспользоваться сетью из десяти консультационных служб, специализирующихся в сфере грюндерства и расположенных во всех регионах Баварии. В дополнение к этой программе с начала 2003 г. запущен проект «Effekt!», **специально сориентированный на оказание поддержки женщинам с высшим образованием, желающим начать собственное дело после так называемой «семейной паузы»**, перерыва в трудовой деятельности, связанного с рождением ребенка и иными семейными обстоятельствами. На бесплатных семинарах, проводимых на базе участвующих в проекте университетов Мюнхена, Аугсбурга и Вюрцбурга, а также народных высших школ (Volkshochschulen), слушатели получают основополагающие знания по вопросам создания собственного предприятия с учетом специфики ситуации женщин после «семейной паузы». В дополнение к семинарам проводятся так называемые контактные форумы, способствующие установлению нужных контактов, обмену идеями и опытом. С начала 2004 г. программа «Effekt!» распространена на всю Баварию.

«Баварская программа содействия в переходный период» (FLÜGGE) открывает перед выпускниками высших школ, желающими основать собственное предприятие, возможность получить место ассистента в высшей школе с неполным рабочим днем на период до двух лет. При этом будущие предприниматели могут бесплатно пользоваться приборами, помещениями и прочими ресурсами высшей школы и, соответственно, несколько снизить нагрузки, связанные с их вхождением в предпринимательскую деятельность.

Консультирование в кризисных ситуациях

С начала 1996 г. при баварском Банке содействия (LfA) работает служба исполнения решений Task Force – **специальный орган не столько принуждения, сколько содействия малым и средним предприятиям, сталкивающимся с хозяйственными проблемами, особенно на начальных фазах их существования.** Задача Task Force – проанализировать причины возникающих трудностей и предложить пути их преодоления. Для этого на месте изучается общая ситуация, сопоставляются отчеты участвующих сторон (предприятий, пайщиков, «домашних» банков, прочих кредиторов) и, в конечном счете, определяются возможности по оказанию предприятию финансовой поддержки со стороны государства. За 2000–2004 гг. число консультаций, проведенных этой службой, выросло в 2700 раз.

«Круглые столы» в Баварии

Task Force совместно с торгово-промышленными и ремесленными палатами и Банком «миттельштанда» (KfW) периодически выступает инициатором проведения «круглых столов», открывающих дополнительные возможности для масштабной и своевременной поддержки малых и средних предприятий, оказавшихся в трудной ситуации.

«Обслуживание» проблемных предприятий при этом осуществляется по следующей схеме. После успешного прохождения предприятием стадии предварительного отбора, на которой местные палаты либо Task Force проверяют соответствие потенциального участника «круглого стола» определенным критериям, руководитель проекта на месте анализирует его слабые места и ставит диагноз. Далее разрабатывается позитивный прогноз на основе санации и предлагаются соответст-

вующие подходы к решению проблем. Затем, уже после созыва собственно «круглого стола», его участниками (представители проблемного предприятия, палат, Task Force банка LfA, «домашнего банка», а также консультанты по вопросам менеджмента) принимается решение о дальнейших действиях. В целях претворения в жизнь решений «круглого стола» Банк «миттельштанда» может предоставлять специальную услугу – программу консультирования «turn around», направленную на обеспечение позитивных перемен. При этом банки KfW и LfA берут на себя часть расходов по оплате услуг внешнего консультанта по менеджменту – компенсируются 160 евро суточных в течение 10 рабочих дней.

«Круглые столы» получили весьма позитивный резонанс в среде малых и средних предприятий Баварии. К 2004 году в результате использования этого инструментария только в сфере деятельности торгово-промышленной палаты Аугсбурга от банкротства было спасено более 300 предприятий и сохранено 2600 рабочих мест.

Поддержка мелкого производства

В сфере мелкого производства в Баварии занято 14% от общего числа работающих и 35% всех, получивших профессиональную подготовку. Соответственно, этот сектор вносит важный вклад в обеспечение стабильности на рынке труда и образовательных услуг, хотя, с точки зрения числа занятых на одном предприятии (в среднем 5–6 человек), к нему относятся самые малые предприятия среднего класса. Правительство Баварии считает поддержку мелкого производства важной составляющей политики содействия среднему классу.

Политика поддержки мелкого производства преследует следующие цели:

- укрепление профессиональной компетентности и адаптационных способностей работников мелких производственных предприятий;
- преодоление объективных экономических трудностей, повышение конкурентоспособности и восприимчивости к инновациям;
- приспособление к новым трендам, в особенности к резкому ускорению технологического развития, к глобализации, европеизации и расширению ЕС в восточном направлении.

Важным инструментом содействия здесь выступает, в первую очередь, программа кредитной поддержки «миттельштанда», в рамках которой 40% всех одобренных заявок на получение заемных средств в 2000–2004 гг. приходилось именно на мелкие предприятия.

В последние годы важным направлением политики поддержки мелкого производства, проводимой министерством экономики Баварии, была помощь в повышении профессиональной квалификации. На эти цели в отдельные годы направлялось до 80% средств финансовой поддержки.

Ежегодно около 30% средств, выделяемых на цели содействия по линии торгово-промышленных и ремесленных палат, использовались для модернизации, создания и, в первую очередь, технического оснащения центров профессионального обучения и технологий (BTZ) при организациях баварских ремесленников (палаты, корпорации и союзы). Эти центры организуют для работников мелких предприятий курсы профессионального обучения и повышения квалификации с общим числом слушателей до

150 тысяч человек в год. Тем самым министерство экономики субсидирует необходимую адаптацию центров профессиональной подготовки к новым требованиям, выдвигаемым бурным процессом развития технологий. Финансовую поддержку получают, например, усилия по модернизации центров и внедрению новых технологий, а также их компьютеризация.

За счет главным образом, средств программы НТО субсидировалось преобразование некоторых центров профподготовки работников мелких предприятий в так называемые «компетенц-центры», где можно получить необходимые знания, способствующие освоению новых технологий в конкретных областях производства. Малые и средние предприятия могут таким образом подключиться к процессу технологического развития⁴².

Ежегодно около 50% средств, выделяемых на оказание содействия «миттельштанду», направлялось на субсидирование курсов профподготовки с отрывом от производства учеников первого и второго года обучения, с тем чтобы снять в трудный период груз соответствующих расходов с небольших предприятий.

Субсидируются также курсы повышения квалификации и вербовка новых кадров.

Мелким производственным предприятиям оказывается также содействие и в других областях. В частности:

– на специальных курсах и семинарах слушатели получают консультации по созданию и приобретению предприятий;

⁴² Например, в период 2000–2004 гг. были созданы Компетенц-центр технологии производства в Байройте, Пользовательский центр регенерируемой энергии и автоматизации помещений и зданий в Вюрцбурге, Компетенц-центр техники системного управления в Нюрнберге, Компетенц-центр электронно-вычислительной техники, содержания и эксплуатации зданий и помещений и транспортной техники в Регенсбурге и др.

– оказывается помощь в освоении новых рынков внутри страны и за рубежом посредством субсидирования участия в ярмарках и выставках, а также спонсирования мероприятий Организации по международным связям Баварского ремесленничества (ВНП) и Общества содействия экспорту ремесленных предприятий Баварии;

– малым предприятиям без органов управления оказывается квалифицированная помощь в деле организации производства и внедрения новых технологий;

– поддерживаются проекты и мероприятия ремесленных палат в приграничных областях в целях адаптации мелких производственных предприятий к условиям обострения конкуренции с восточными соседями.

Правительство Баварии предполагает и впредь проводить политику поддержки мелкого производства по названным направлениям, причем главный упор и в дальнейшем будет делаться на содействие повышению профессиональной квалификации. Тем самым **баварское правительство пытается противодействовать падению уровня квалификации работников, отмечающегося после внесения в 2004 г. поправок в Положение о ремеслах, отменивших обязательную выдачу разрешений для ряда ремесленных профессий.**

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА

Цель региональной политики заключается в предоставлении менее сильным в структурном отношении регионам Баварии возможности нивелировать недостатки территориальных условий хозяйствования, подключиться к общей экономической динамике земли и создать по возможности равные условия для жизни и труда. Для достижения этой цели привлекаются средства из разных источников: финансовая помощь ЕС, субсидии федерального центра, а также собственные средства.

Содействие региональному развитию по линии ЕС

Помощь регионам по линии ЕС оказывается в целях сокращения различий в условиях развития европейских регионов и содействия на этой основе экономическому и социальному единению содружества. Для этого используются средства различных структурных фондов ЕС, среди которых одним из наиболее важных для проведения региональной политики считается *Европейский фонд регионального развития (EFRE)*.

В соответствии с предписаниями ЕС мероприятия, финансируемые за счет средств *EFRE*, должны способствовать экономической, социальной и территориальной консолидации посредством выравнивания наиболее существенных различий в региональных условиях хозяйствования. С одной стороны, это предполагает проведение структурных преобразований в экономике, включая структурную перестройку депрессивных промышленных регионов и отсталых областей. С другой, оказывается содействие трансграничному, межрегиональному и

международному сотрудничеству в целях обеспечения стабильного и поступательного развития региона.

В Баварии из средств *EFRE* финансируется реализация двух целевых программ содействия ЕС:

1. «Региональная конкурентоспособность и занятость»;
2. «Европейское территориальное сотрудничество» (INTERREG IV).

Первая программа направлена на повышение конкурентоспособности и привлекательности региона, а также на обеспечение занятости самодеятельного населения путем предвосхищения необходимых преобразований в экономике и обществе, включая изменения в связи с либерализацией торговли. В рамках второй программы оказывается содействие международному сотрудничеству и обмену опытом посредством соучастия в финансировании соответствующих проектов.

В рамках целевой программы «Региональная конкурентоспособность и занятость» и той части программы INTERREG IV, которая касается трансграничного сотрудничества регионов, Баварии выделено на период 2007–2013 гг. около 662 млн. евро. Что же касается транснациональной и межрегиональной кооперации, то здесь для Баварии фиксированная сумма поддержки не предусмотрена. В этой части программы «Европейское территориальное сотрудничество» доля земли будет зависеть от успеха баварских проектов на международных конкурсах.

Распорядителем средств *EFRE* в Баварии выступает баварское министерство экономики, инфраструктуры, транспорта и технологий.

Через *Европейский социальный фонд (ESF)*, представляющий собой инструмент содействия развитию рынка труда, Бавария получает 310 млн. евро на реализацию программы

«Региональная конкурентоспособность и занятость – ESF Бавария 2007–2013». Из этих средств осуществляется добавочное финансирование мероприятий по повышению уровня квалификации и занятости. Управляет средствами, выделенными ESF, баварское министерство по вопросам труда, социальных отношений, семьи и положения женщин.

Из *Европейского аграрного фонда развития сельских регионов ELER* Баварии под реализацию Программы развития сельского хозяйства и сельских территорий на 2007–2013 гг. (BayZAL) выделено 1,25 млрд. евро. Распорядителем этих средств является баварское министерство сельского и лесного хозяйства.

Рыбный промысел Баварии получит в 2007–2013 гг. поддержку из средств ЕС в размере около 9 млн. евро.

Содействие региональному развитию в рамках федерации

Содействие развитию регионов в Германии осуществляется как в рамках федерации, так и на уровне отдельных земель, оно регулируется «Законом об общественной задаче “Улучшение региональной структуры хозяйствования”» (WiSTruktG) от 6 октября 1969 г. Согласно Закону, с одной стороны, в целях создания и сохранения рабочих мест и роста доходов региона оказывается «содействие при расширении, строительстве, перестройке или коренной реконструкции предприятий промышленности и торговли». С другой, предусматривается содействие развитию инфраструктуры в целях создания предпосылок для размещения предприятий и повышения конкурентоспособности хозяйственных единиц в слабых в структурном отношении регионах.

Средства на финансирование инвестиций в развитие регионов федерация и земли выделяют поровну. Использование средств содействия в рамках общественной задачи входит в круг компетенции земель. В Баварии средства, выделенные федерацией, в основном расходуются на развитие бывших приграничных территорий.

Содействие региональному развитию в Баварии

В период 2000–2004 гг. инвестиции в развитие хозяйственной инфраструктуры регионов Баварии, общая сумма которых превысила 245 млн. евро, в значительной части (на 115 млн. евро) покрывались субсидиями. **Главными сферами вложения средств стали приобретение и освоение производственных территорий, а также инфраструктура туризма, что в конечном счете пошло на пользу, прежде всего, малому и среднему бизнесу.**

За тот же период субсидиями на общую сумму почти 500 млн. евро были поддержаны почти 2100 инвестиционных проектов в сфере промышленности и торговли, включая туристический бизнес (таблица 8), при общем объеме инвестиций около 4,4 млрд. евро. В результате было создано более 15700 новых рабочих мест и сохранено почти 86800. 97% всех случаев предоставления субсидий приходится на малые и средние предприятия с числом занятых менее 250 человек, всего же МСП получили 78% от общей суммы дотационных средств.

Ежегодно свыше 1 млрд. евро в Баварии направляется на строительство социального жилья, от чего также в первую очередь оказывается в выигрыше средний класс, а именно представители свободных профессий и работники в сфере мелкого производства. **Следует особенно отметить мультиплицирующий**

эффект от финансового содействия социальному жилищному строительству и осуществлению городской застройки. В этих сферах 1 евро субсидий привлекает до 5–8 евро средств из других источников.

Таблица 8.

Программы содействия развитию регионов в сфере промышленности и торговли, включая туризм (2000–2004 гг.)

	Объем инвестиций		Объем субсидий		Число случаев предоставления субсидий	
	млн. €	в %	млн. €	в %		в %
Предприятия по численности занятых (чел.)						
до 49	1.742,2	39,7	198,0	39,6	1.575	75,1
50 до 249	1.816,7	41,9	193,2	38,7	464	22,1
250 до 499	390,5	9,0	48,2	9,6	37	1,8
500 и более	407,5	9,4	60,5	12,1	20	1,0
Итого	4.338,9	100,0	499,9	100,0	2.096	100,0

Источник: Mittelstandsbericht 2005, S. 57.

В ноябре 2001 г. была запущена «Программа оздоровления Восточной Баварии», цель которой состоит в укреплении экономики приграничных территорий в связи с расширением ЕС на восток. Средства программы – 100 млн. евро, вырученных от приватизации, – используются на создание структур, призванных способствовать обеспечению «состоятельности» региона в условиях обострения конкуренции на расширившемся внутреннем рынке ЕС. Основные усилия направляются на привлечение средств содействия региональному развитию в округа, граничащие с Чехией. Кроме того, в рамках программы предоставляются скидки на проценты по кредитам, связанным с созданием новых предприятий и другими проектами, стимулирующими экономический рост в регионе.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Решающим фактором успешного развития региона в наше время становится человеческий капитал. Соответственно, повышение уровня квалификации работников становится все более значимым элементом промышленной и экономической политики Баварии. **Важное место при этом отводится профессиональной переподготовке, поскольку в условиях стремительного развития техники и непрерывных структурных изменений один раз полученных знаний недостаточно для того, чтобы добиваться успеха на протяжении всей трудовой жизни (Lang, 1993).**

Дуальное профессиональное обучение

Как и во всей Германии, профессиональная подготовка в Баварии базируется на системе так называемого дуального профессионального обучения, предполагающей поиск оптимального сочетания трудового и образовательного процессов. В Баварии через эту систему обучения проходят более двух третей юношей и девушек. Поправки в Закон об образовании, внесенные в 2005 г., позволили модернизировать эту систему и сделать ее более гибкой.

Начиная с 2000 года, было принято более 100 новых положений, направленных на совершенствование системы профессионального образования в целях обеспечения ее соответствия постоянно меняющимся запросам бизнеса⁴³.

⁴³ Сюда относятся и 26 положений о новых профессиях, таких, например, как коммерсант-специалист по туризму и досугу или технический дизайнер продукта.

В Баварии, однако, и в будущем основной упор будет делаться на двухлетнюю профессиональную подготовку именно практической ориентации, поскольку ряд положений о профобразовании выдвигают столь высокие требования, что многие одаренные в практическом отношении молодые люди не в состоянии им соответствовать. Правительство Баварии выступило в этой связи с целым рядом инициатив, озвученных на конференциях министров экономики и на заседаниях бундесрата.

Равнозначность общего образования и профессионального обучения

Взаимопроникновение и взаимодополняемость профессионального и общего образования весьма высока. В частности, были предприняты следующие шаги для того, чтобы выпускники школ профессионального обучения наряду с профессиональной квалификацией получали законченное среднее образование:

– Законом о воспитательных и образовательных учреждениях Баварии предусмотрена возможность получения при определенных условиях общего среднего образования в школах профессиональной подготовки (Berufsschule) или в профессионально-технических училищах (Berufsfachschule).

– Аттестаты мастеров, выпускников средних специальных учебных заведений, где проводятся государственные выпускные экзамены, и лиц, сдавших сопоставимые с ними экзамены на переквалификацию, признаются в качестве документов о среднем школьном образовании.

– Указанные категории лиц, получивших среднее специальное образование, могут после сдачи дополнительного экзамена получить свидетельство о неполном высшем специальном образовании.

В будущем возможность получить такое свидетельство и без сдачи дополнительного экзамена получают 20% лучших выпускников училищ.

Обучение с интегрированной профессиональной подготовкой

В настоящее время баварские ремесленные палаты совместно со специализированными училищами реализуют проект «Инженерное обучение с интегрированной профессиональной подготовкой по ремесленным специальностям». Возможно получение такого образования в различных комбинациях: так в Амберге готовят электротехников-электромонтажников, в Ансбахе – экономистов-теплотехников, в Регенсбурге – инженеров-строителей-чертежников и т.п. Такой подход позволяет удовлетворить спрос ремесленных предприятий на высококвалифицированных специалистов с практической профессиональной подготовкой.

Расширение сети профессиональных технических училищ

Бавария в последние годы прилагает немалые усилия, чтобы предоставить молодежи проблемных регионов возможность получения профессии. В этих целях дополнительно к имеющимся средним специальным учебным заведениям во множестве открываются новые ПТУ. **Ежегодно в системе профессионального обучения дополнительно создается 3000 мест для учащихся.**

Профессиональная переподготовка и повышение квалификации

Квалификация персонала сегодня становится стратегическим фактором успеха в бизнесе. Предприятиям приходится считаться с новыми вызовами в условиях стремительных технологических и структурных перемен. Необходимо постоянное приспособление системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации к бурному развитию технологий.

В Баварии не могут не учитываться эти возросшие требования. Там сложилась хорошо структурированная система повышения квалификации по самым разным специальностям, в которую входят частные и государственные образовательные учреждения, торгово-промышленные и ремесленные палаты, объединения и образовательные учреждения для взрослых. Область профессиональной переподготовки и повышения квалификации является к тому же важнейшим элементом программ содействия «миттельштанду». В 2000–2004 гг. министерство экономики Баварии выделило на эти цели 43,3 млн. евро, используя средства годовых бюджетов, региональных целевых программ содействия и европейских фондов.

Важный вклад в повышение квалификации вносят школы профессионального обучения, где ежегодно проходят переподготовку около 26 тысяч человек. По окончании курсов выпускники имеют возможность после сдачи одного дополнительного экзамена получить свидетельство о неполном высшем специальном образовании, а значит, могут продолжить учебу и получить уже законченное высшее образование⁴⁴.

После проведения в 1998 г. реформы высшей школы повышение научной квалификации стало такой же обязан-

⁴⁴ Если в 1999 г. такой возможностью воспользовались 1 160 человек, то в 2004 г. – уже 3 157.

ностью высших учебных заведений, как наука, исследования и обучение. Информацию о спектре предлагаемых вузами Баварии программ переподготовки можно получить на сайте www.cwwb.de.

Федеральный закон о содействии продолжению образования и повышению квалификации (AFBG) предусматривает оказание поддержки работникам с законченным первичным профессиональным образованием, желающим путем переподготовки повысить свой профессиональный статус и стать, например, самостоятельным мастером-ремесленником или руководителем среднего звена на предприятии. Поддержка предоставляется в форме субсидий или предоставления скидок по процентам при получении кредитов. В случае обучения с отрывом от производства возможна также выплата соответствующего пособия.

Принятые 1 января 2002 г. поправки к закону AFBG позволили весьма существенно увеличить размеры субсидирования: только за 2002 г. объем дотаций по сравнению с 2001 г. увеличился почти в четыре раза. В последующие годы рост субсидий продолжался.

Сегодня Бавария опережает все остальные германские земли по масштабу содействия, оказываемого в рамках этого закона. На 1 июля 2005 г. в Баварии поступило 126 тысяч заявок на получение субсидий, из которых 113 тысяч были удовлетворены. В общей сложности с момента принятия закона на эти цели было потрачено свыше 132 млн. евро, из которых 78% были выделены федерацией, а 22% (29 млн. евро) – Баварией. Кроме того, осуществлялось льготное кредитование. Лица, получившие в результате переподготовки квалификацию мастера или равнозначную ей, а также лучшие выпускники профессиональных школ и училищ, награждаются «Мастер-премией баварского правительства».

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БАВАРСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Экспортная ориентация экономики Баварии

Степень включенности Баварии в мировую экономику трудно преувеличить. Продукты и услуги баварских предприятий пользуются растущим спросом во всем мире. На всех мировых рынках компании Баварии выступают не только крупными экспортерами и импортерами, но также инвесторами и партнерами в международных корпорациях.

В 2007 г. экспорт Баварии вырос на 8,7% по сравнению с предыдущим годом и достиг 153,6 млрд. евро; превышение экспорта над импортом составило 29,7 млрд. евро (см. график). Экспортная квота баварской промышленности, исчисленная по новой методике, достигла нового рекордного уровня, составив 49,6%. Это означает, что практически каждый второй евро зарабатывается промышленностью Баварии на внешних рынках. Если Германия является экспортером «номер один» в мире, то Бавария, взятая сама по себе, по объему экспорта занимает в мире двадцатое место, опережая такие страны, как Малайзия, Швейцария или Швеция. Успехи в области экспорта – это, прежде всего, отражение превосходных позиций экономики Баварии в глобальной конкуренции. Благодаря своей открытости и ориентации на мировые рынки баварские компании обеспечивают рабочие места, экономический рост и подъем благосостояния в своей земле. Широкая палитра импорта расширяет предложение товаров и услуг для частных домохозяйств и способствует повышению конкурентоспособности компаний, поскольку они, таким образом, получают исходные продукты, эффективные с точки зрения затрат.

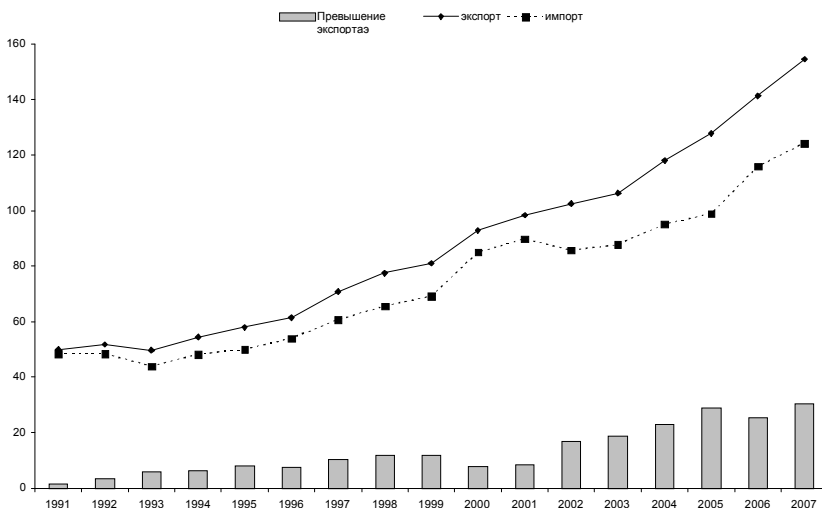


График 2. Внешняя торговля Баварии, 1991–2007 гг.

Источник: StMWIVT. 2007 – оценка.

В экспорте в 2007 г., как и прежде, доминировали транспортные средства, машины и электротехнические изделия, на которые приходилось свыше двух третей (65,4%) стоимостного объема вывоза. Первое место сохранили средства транспорта (32%), экспорт которых возрос на 9,3%, составив 49,1 млрд. евро. Экспорт машин увеличился на 12,9% против предыдущего года и составил 28 млрд. евро. Эта товарная группа с удельным весом 18,2% занимает второе место в баварском экспорте. Далее в списке экспортных товарных групп следуют электротехнические изделия, на которые приходится 15,2%; их вывоз в 2007 г. вырос на 2,2%, составив 23,4 млрд. евро.

В 2007 г. США оставались крупнейшим зарубежным потребителем баварской продукции. Однако экспорт в эту страну сократился на 3% до 16,4%, прежде всего, вследствие роста курса евро к доллару и ухудшения хозяйственной конъюнктуры в США.

Таблица 9.

Важнейшие внешнеторговые партнеры Баварии в 2007 году

	млн. €	Изменение к предшест- вующему периоду	Доля в экс- пор- те/импорте Баварии	Доля в экс- пор- те/импорте Германии
			в %	
Экспорт				
Всего	153.612	8,7	100,0	15,9
1. США	16.351	-3,0	10,6	22,3
2. Австрия	13.114	9,5	8,5	24,9
3. Италия	12.866	5,0	8,4	19,8
4. Великобритания	12.096	17,7	7,9	17,0
5. Франция	11.473	6,2	7,5	12,2
6. Испания	7.614	10,9	5,0	15,8
7. Китай	5.641	13,7	3,7	18,9
8. Нидерланды	5.293	9,4	3,4	8,5
9. Бельгия	5.057	12,2	3,3	9,8
10. Чехия	4.840	14,8	3,2	18,8
14. Россия	3.939	38,2	2,4	13,3
Импорт				
Всего	123.951	6,9	100,0	16,0
1. Австрия	14.325	8,3	11,6	43,7
2. Китай	10.558	19,4	8,5	19,1
3 Италия	9.247	7,7	7,5	20,9
4. США	8.795	-4,8	7,1	18,9
5. Чехия	7.661	23,5	6,2	29,2
6. Франция	7.171	23,5	6,2	29,2
7. Нидерланды	6.028	9,6	4,9	9,4
8. Великобритания	5.014	-2,0	4,0	11,6
9. Венгрия	4.948	18,0	4,0	27,3
10. Россия	4.761	-16,5	3,8	16,5

Напротив, весьма динамично (рост на 8,2%) развивался экспорт в страны зоны евро, на которые приходится почти 40% стоимостного объема баварского экспорта. Особенно заметно – на 15,6% – вырос экспорт в страны Восточной и Центральной Европы, ставшие новыми членами ЕС.

Резко – на 3,7 млрд. евро или на 38,2% – вырос экспорт в Россию. Торговый оборот Баварии с Россией составил в 2007 г. 8,4 млрд. евро, и РФ является крупнейшим внешнеторговым партнером Баварии среди стран СНГ. Товарооборот с этими странами составил 12,7 млрд. евро, или почти 5% от общего объема внешней торговли Баварии (2006).

Внеэкономическая политика Баварии

Свободное государство Бавария предлагает субъектам внешнеэкономической деятельности широкий ассортимент мер поддержки. В сфере содействия внешнеэкономической деятельности тесно сотрудничают министерство экономики, Баварское общество содействия международным экономическим связям, Банк содействия (LfA), а также различные экономические организации Баварии.

Цель внешнеэкономической политики заключается в укреплении позиции Баварии как привлекательного и надежного партнера и в дальнейшем повышении конкурентоспособности баварских предприятий, особенно средних и малых. Это означает, в частности:

- сохранение и дальнейшее укрепление позиций на рынках стран и регионов, ставших традиционными партнерами Баварии, таких, как США и ЕС;
- освоение новых растущих рынков, прежде всего в Восточной Европе, Азии, на Ближнем и Дальнем Востоке.

Бавария осуществляет поддержку своих компаний на зарубежных рынках, используя, в основном следующие инструменты.

Центр внешнеэкономических связей

При содействии земельного правительства на средства программы НТО в Баварии был создан Центр внешнеэкономических связей торговых и промышленных палат (AWZ). Кроме того, министерство экономики субсидирует многочисленные инновационные проекты этого центра. Начиная с 2001 г., AWZ при поддержке государства осуществляет целый ряд проектов по освоению рынков и развитию кооперационных связей с зарубежными партнерами. Одним из таких проектов стала программа «Быть в форме на внешних рынках» («Go International»). Малые и средние предприятия в рамках этой программы могут воспользоваться консультациями и деловыми советами практиков, имеющих богатый опыт работы во внешнеэкономической сфере, а также получить поддержку при реализации конкретных мер по освоению рынков. Подробную информацию о центре AWZ можно получить на сайте <http://www.go-international.de>.

Программа поддержки участия в выставках и ярмарках за рубежом

В рамках этой программы баварским компаниям предлагается возможность тематического и профильного объединения для участия в выставках и ярмарках за рубежом. В этом заинтересованы прежде всего малые и средние предприятия: они избавляются от значительной части организационных и прочих расходов, связанных с индивидуальным участием. Ежегодно баварским фирмам предлагается свыше 40 таких коллективных экспозиций. Дополнительно Общество содействия экспорту, субсидируемое министерством экономики Баварии, предлагает малым и средним предприятиям поддержку участия в зарубежных экспозициях, оказывает консультационные услуги по вопросам экспорта, предоставляет возможность участия в семинарах и иных мероприятиях (подробнее см. www.bh-international.de).

Сотрудничество с международными банками

Баварское правительство в рамках программы НТО помогает малым и средним предприятиям Баварии получить доступ к заказам международных банков содействия. В этих целях создано представительство Баварии – «State of Bavaria Liaison Office Washington DC» – при международных финансовых институтах в Вашингтоне. При торгово-промышленных палатах Мюнхена и Верхней Баварии функционирует внешний офис этого представительства, выступающий в качестве контактного бюро для баварских предприятий.

Бавария участвует в работе Фонда глобального развития (Global Development Foundation), дочерней организации группы Всемирного Банка. Через Интернет-портал «dgMarket» распространяется информация обо всех проектах помощи развивающимся странам. В качестве контактного бюро по этому проекту в Баварии выступает «Global Partners Bayern e.V.» (www.global-partners-bayern.de).

Кроме того, при Международной финансовой корпорации (International Finance Corporation, IFC), другой дочерней организации Всемирного банка, Баварией создана специальная структура, «Consultant Trust Fund» – для передачи баварским консультационным компаниям заказов, связанных с частными инвестициями в развивающихся странах.

В рамках совместного проекта министерства экономики Баварии и Фраунхофского Общества (Баварская инициатива по созданию консорциумов для реализации международных проектов развития) «миттельштанду» оказывается содействие при создании стратегических партнерств, направленных на освоение проектов международных банков по содействию развитию.

Совместный проект министерства экономики Баварии, обществ «Bayern Innovativ GmbH», «Bayern International GmbH» и Совета торгово-промышленных палат Баварии – Баварская инновационная и кооперационная инициатива в области космических технологий (BAIKUM) – нацелен на поддержку малых и средних предприятий, работающих в сфере космических технологий, в деле освоения новых рынков и усиления их позиций в международной конкуренции (подробнее см. www.baikum.de).

Обмен международными делегациями и налаживание контактов в сфере бизнеса

Для обеспечения представления интересов малого и среднего бизнеса Баварии за рубежом в целях налаживания и развития деловых контактов в разные страны мира направляются делегации с участием представителей министерства экономики и деловых кругов. Поездки делегаций такого рода патронирует министерство, их организацией занимается общество «Bayern International».

С другой стороны, министерство экономики совместно с «Bayern International» и экономическими организациями Баварии в целях установления прямых контактов с зарубежными партнерами и изучения их деловых интересов организует прием и обслуживание делегаций иностранных бизнесменов. Контактным бюро в этом случае также выступает «Bayern International».

Важную роль в налаживании и развитии прямых контактов с зарубежными партнерами играют регулярно проводимые в самой Германии и за рубежом Дни баварской экономики, подготовкой которых также занимается «Bayern International» совместно с различными организациями бизнес-сообщества.

Программа «Бавария – будь готов к партнерству»

В целях расширения и укрепления экономического сотрудничества со странами Центральной, Южной и Восточной Европы (ЦЮВЕ) министерство экономики Баварии «запустило» в 2004 г. программу повышения квалификации «Бавария – будь готов к партнерству» («Bayern – Fit for Partnership»). Программа предоставляет специалистам и менеджерам из сфер экономики и управления, прежде всего, стран ЦЮВЕ, а также СНГ, возможность пройти курс повышения профессиональной квалификации. Слушатели курсов знакомятся с разработанными в Баварии методами и подходами, которые могут найти применение в условиях их родных стран и способствовать нахождению оптимальных решений. Сбор заявок производят как организации бизнес-сообщества Баварии, так и непосредственно министерство экономики, общество «Bayern International» и двусторонние комиссии по странам. Непосредственно сами мероприятия по повышению квалификации проводят по поручению министерства экономики Баварии компетентные образовательные учреждения.

Представительства за рубежом

Министерство экономики в целях налаживания и укрепления контактов с торговыми партнерами, поддержки отдельных компаний экспортной ориентации и содействия инвестиционным проектам за рубежом содержит сеть представительств во многих странах мира, в том числе в Бразилии (Сан-Паулу), Болгарии (София), Индии (Бангалор), Японии (Токио), Канаде (Монреаль), Мексике (Мехико), Румынии (Бухарест), Китае, Сингапуре, Тайване (Тайбей), Украине (Киев), Венгрии (Будапешт), США (Нью-Йорк, Пало-Альто, Вашингтон), Российской Федерации (Москва).

Общество с ограниченной ответственностью «Bayern International»

Общество было основано в рамках программы «Бавария – прорыв в будущее» (OZB) для активной поддержки внешнеэкономической деятельности баварских предприятий. Компания является полностью дочерней структурой Свободного государства Бавария, она занимается решением оперативных задач в рамках содействия внешнеэкономической деятельности (например, реализацией программы участия Баварии в ярмарках и выставках, посылкой и приемом делегаций и пр.). «Bayern International» предоставляет обширную информацию по различным аспектам внешнеэкономической деятельности и содействия ее осуществлению (см. <http://www.bayern-international.de> и др.)

Финансовая поддержка внешнеэкономической деятельности

В целях финансовой поддержки усилий баварских предприятий во внешнеэкономической сфере и смягчения кредитной нагрузки на малые и средние предприятия используются различные инструменты, сориентированные на специфику конкретных задач. Так Банк содействия (LfA) предлагает:

- льготное кредитование зарубежных инвестиций;
- поручительства при реализации зарубежных инвестиционных проектов и получении зарубежных заказов;
- предоставление гарантий по экспортным сделкам.

Баварские компании, естественно, имеют возможность воспользоваться предложениями федеральных структур и банков содействия, в частности страхового общества «Гермес» и Банка содействия (KfW).

ЛІТЕРАТУРА:

1. Bayer, A. (1991) Leistung und Lebensqualität, in: Hanns-Seidel-Stiftung: Bayern. Portrait eines Freistaats, München, S. 136–141.
2. Bayerische Staatskanzlei (o.J.) High-Tech-Offensive Bayern: Bilanz und Perspektiven, <http://www.bayern.de/Anlage112490/High-TechOffensiveBayernBilanzundPerspektiven.pdf>
3. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Verkehr (StWV) (1973) Die Industrialisierungspolitik der Bayerischen Staatsregierung in den Jahren 1954–1970, November.
4. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Verkehr (StWV) (1991) Bayerische Wirtschafts- und Verkehrspolitik in der ersten Hälfte der 90er Jahre, München.
5. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie (StWVT) (1997) Die Bayerische Industrie 1996 mit Darstellung ausgewählter industriefachlicher Themen, München.
6. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie (StWIVT) (2006) Mittelstandsbericht 2005, München.
7. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie (StWIVT) (2006) Mittelstandsbericht 2005, München.
8. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie (StWIVT) (2006a) Allianz Bayern Innovativ – Rahmenkonzept für das «Regionalmanagement, Säule 2»
http://www.allianzbayerninnovativ.de/_Downloads/Regionalmanagement_Saeule_2.pdf
9. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie (StWIVT) (2007) Wirtschaftsstandort Bayern, Dezember.
10. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie (StWIVT) (2007a) Industriebericht Bayern 2007, München.
11. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie (StWIVT) (2008) Bayerische Technologiepolitik, München.
12. Berg, H., Schmidt F. (1998): Industriepolitik, in: Paul Klemmer (Hrsg.), Handbuch Europäische Wirtschaftspolitik, München: Vahlen, S. 849–943.

13. Berger, C. (2002) Technologie- und Innovationspolitik in Bayern, Boeckler-Stiftung Diskussionspapier Nr. 105, September.
14. Bertenrath et.al. (2007) Wirtschaftliche Freiheit in den deutschen Bundesländern, Friedrich Naumann Stiftung, Köln, Frankfurt, Dezember.
15. Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) (2007) Industriepolitik in der Marktwirtschaft, Diskussionspapier Nr. D0112, 23. August.
16. Burda, M., Wyplosz, C. (2001) Makroökonomie. Eine europäische Perspektive.
17. Deutinger, S. (2001) Eine «Lebensfrage für die bayerische Industrie»: Energiepolitik und regionale Energieversorgung 1945 bis 1980, in: T. Schlemmer, H. Woller (Hg.) Die Erschließung des Landes 1949 bis 1973, Bayern im Bund Band 1, Quellen und Darstellungen zur Zeitgeschichte, Bd. 52, München, S. 33–118.
18. Deutinger, S. (2001a) Vom Agrarland zum High-Tech-Staat: zur Geschichte des Forschungsstandorts Bayern 1945-1980, Deutsches Museum Abhandlungen und Berichte, Neue Folge Band 15, München, Wien.
19. Ertüchtigungsprogramm Ostbayern [http://www.bavaria-
cee.com/DE/knowledge/pdf/ETP_im_Überblick.pdf](http://www.bavaria-cee.com/DE/knowledge/pdf/ETP_im_Überblick.pdf)
20. FAZ (2005) Stoiber muss sich auf schwere aufgaben einstellen, 10.10.
21. Frey, A. (2003) Die industrielle Entwicklung Bayerns von 1925 bis 1975, Duncker&Humblot Schriften zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Band 76, Berlin.
22. Handelsblatt (2005) Das lange Sterben der Schmidt-Bank, 20.1.
23. Henzler, H. et. al. (2007) Zukunft Bayern 2020 – Nachhaltige Politik für Kinder, Bildung und Arbeit – Megatrends und ihre bessere Nutzung durch Wirtschaft und Wissenschaft, Gutachten für die Bayerische Staatsregierung, [http://www.bayern.de/Gutachten-Zukunft-Bayern-2020-
1415/index.htm](http://www.bayern.de/Gutachten-Zukunft-Bayern-2020-1415/index.htm)
24. Hofmann, S. (2004) Industriepolitik und Landesplanung in Bayern 1958–1970, Diss. Universität der Bundeswehr München, Neubiberg.
25. Hummel, M., Hermann, M. (1997) Wirtschaftliche Auswirkungen des Bayerischen Mittelstandskreditprogramms, IFO Studien zur Strukturfor- schung Nr. 27, München.

26. HypoVereinsbank (2007) Fit für die Zukunft? Die deutschen Bundesländer im Vergleich, April.
27. Gall, A. (2001) «Gute Straßen bis ins kleinste Dorf!» Verkehrspolitik und Landesplanung 1945 bis 1976, in: T. Schlemmer, H. Woller (Hg.) Die Erschließung des Landes 1949 bis 1973, Bayern im Bund Band 1, Quellen und Darstellungen zur Zeitgeschichte, Bd. 52, München, S. 119-204.
28. Koll, R., E. von Pilgrim (1990) Wege zur Sicherung und Stärkung der Wirtschaftskraft Bayerns, Untersuchung im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Verkehr, Hauptbericht, Juli.
29. Lang, A.R. (1993) Bayerische Industriepolitik, in: IFO Schnelldienst 17–18/93, S. 47–54.
30. Little, A.D.; StWIVT (2000) Chancen für Bayern 2020, <http://www.polixcakomnal.de/index.php?module=Pagesetter&type=file&func=get&tid=46&fid=Datei&pid=300>
31. Manager-Magazin (2002) Stoiber oder Schröder – macht es einen Unterschied?, 30.1.
32. Monopolkommission (2003) Wettbewerbspolitik im Schatten nationaler Champions, Fünfzehntes Hauptgutachten der Monopolkommission gemäß § 44 Abs. 1 Satz 1 GWB, 2002/2003.
33. Rosenschon, A. (2003) Ist die Finanzpolitik der Bundesländer nachhaltig? – Institut für Weltwirtschaft Kieler Arbeitspapier Nr. 1173, Juni.
34. Trischler, H. (2004) Nationales Innovationssystem und regionale Innovationspolitik: Forschung in Bayern im westdeutschen Vergleich 1945 bis 1980, in: T. Schlemmer, H. Woller (Hg.) Politik und Kultur im föderativen Staat, Bayern im Bund Band 3, Quellen und Darstellungen zur Zeitgeschichte, Bd. 54, München, S. 117–194.
35. Obermeier, R. (2003) Die Entwicklung von Clustern als Instrument der Regionalpolitik: Das Modell Bayern, in: P. Friedrich, J.W. Tkaczynski (2003) Business Promotion Activities in Poland and Germany, Torun, S. 101–114.
36. Seitz, M. J. (1999) Staatliche Industriepolitik – Begründung, Instrumente und Probleme-, Nomos Verlag, Baden-Baden.
37. Starbatty, J. (o.J.) Struktur- und Industriepolitik in einer Welt konstitutioneller Unwissenheit
38. Tagesspiegel (2002) Das lange Sterben der Maxhütte ist zu Ende, 23.9.

39. Wruuck, P. (2006) Wirtschaftspatriotismus: Neue Spielart der Industriepolitik? Deutsche Bank Research EU-Monitor 35, Mai.
40. Verfassung des Freistaates Bayern,
http://www.bayern.landtag.de/wissen/verf/verf_t14.htm
41. Zorn, W., M. Kleiner (1991) Vom Agrarstaat zum Industriestaat, in: Hanns-Seidel-Stiftung: Bayern. Portrait eines Freistaats, München, S. 147–157).
42. <http://www.allianzbayerninnovativ.de>
43. <http://www.baika.de>
44. <http://www.bavaria-cee.com>
45. <http://www.bayerisches-energie-forum.de>
46. <http://www.bayern-innovativ.de>
47. <http://www.bayern-international.de>
48. <http://www.bayernkapital.de>
49. <http://www.forschungsstiftung.de>
50. <http://www.forum-medtech-pharma.de>
51. <http://www.go-international.de>
52. <http://www.invest-in-bavaria.de>; <http://www.irc-bayern.de>
53. <http://www.lfa.de>
54. <http://www.lifescience-bavaria.de>
55. <http://www.startup-in-bayern.de>

ISBN 978-5-9506-0371-6



Подписано в печать 24.12.2008 г. Формат 60x90 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 6,25. Заказ 1248. Тираж 1000 экз.

Отпечатано ЗАО «Экон-Информ»
129329, Москва, ул. Ивовая 2. Тел. (499) 180-9305